



6.16

**LIBRAIRIE
MICHAEL
SEKSIK**



1. [Affiche/Jeux Olympiques] WESSELMAN (Tom) *Olympische Spiele München 1972*. Éditions Olympia, printed in Germany. Impression lithographique. Dimensions : 101 x 64 cm. Petites déchirures. Tom Wesselmann (1931- 2004) est un peintre américain et l'un des représentants les plus connus du mouvement américain du Pop Art avec Roy Lichtenstein et Andy Warhol. **220 €**

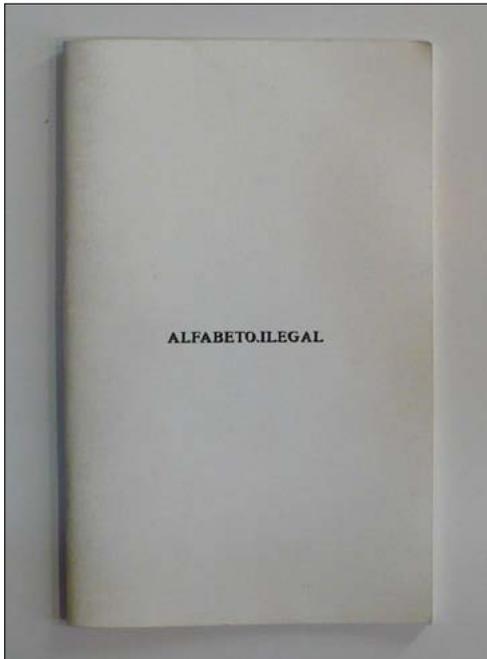
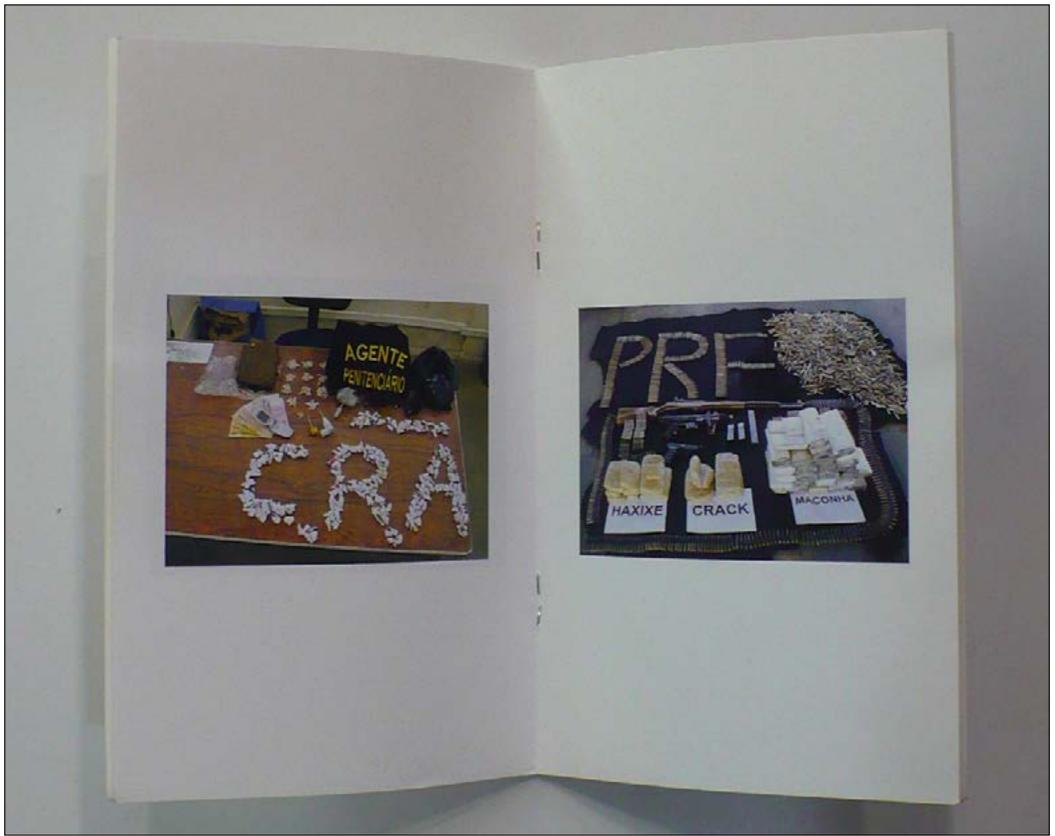


2. [Affiche/USA] FISCHER (Arthur) *America Calling. Take your place in Civilian defense.* Division of information, office for emergency management. US government Printing. 1941. Dimensions : 102 x 76 cm.

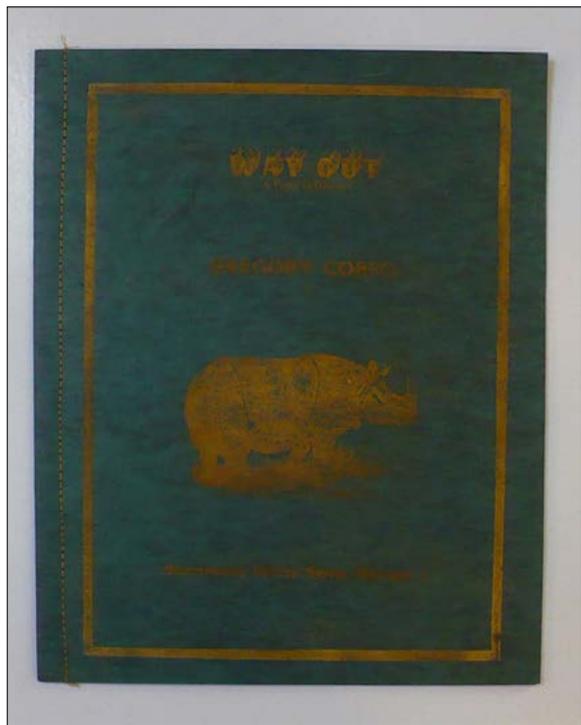


3. [Affiche/USA] NIXON *Re-elect the President*. Affiche originale, impression offset. 1972. « Paid for by finance committee for the re-election for President Nixon ». Dimensions : 61 x 43 cm. Parfait état. On joint un badge. Réalisée pour l'élection présidentielle américaine de 1972 qui se déroula le 7 novembre 1972 et qui fut remportée par le président républicain sortant, Richard Nixon.

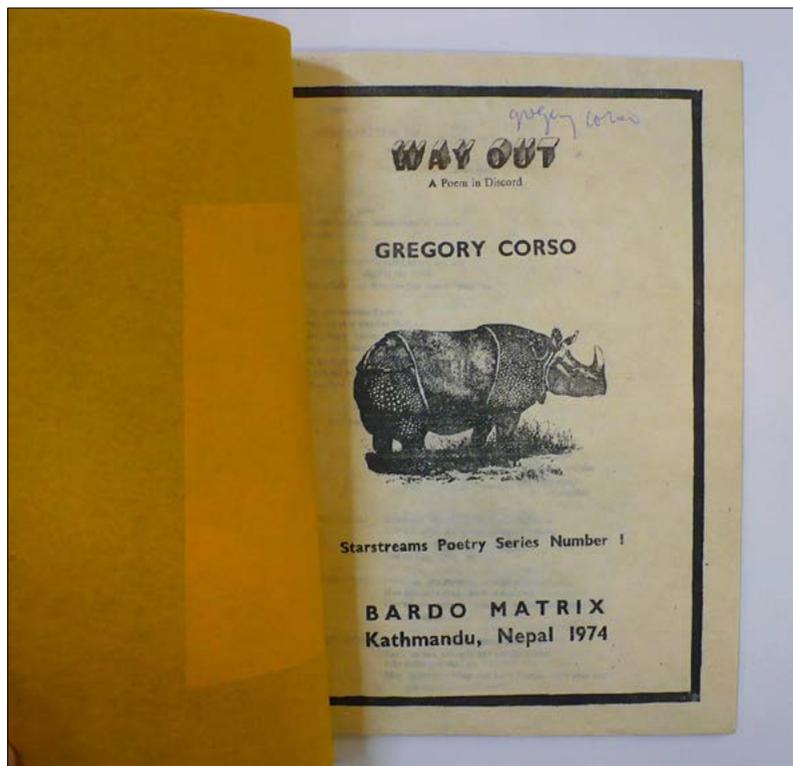
150 €

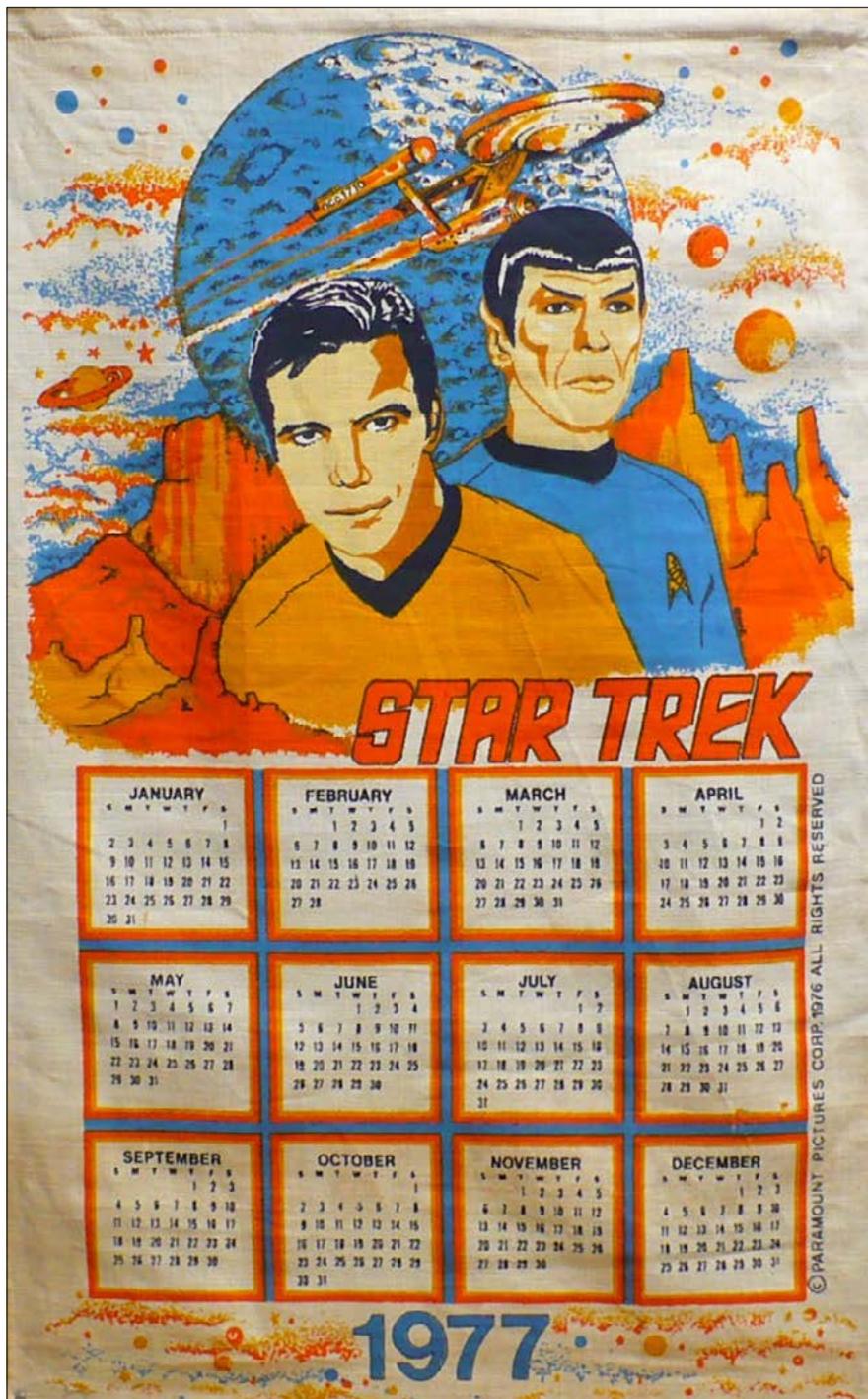


- 4. [Alphabet/Drogue] QUEDAHOR (Amano) *Alfabeto. Ilegal*.** Plaquette réalisée à 50 exemplaires. Auto-édition. Sans date. In-12 (21,5 x 13,5 cm), couverture souple titrée, deux agrafes. Illustré de photographies en couleur. Non paginé. *Photographies composées à partir des saisies réalisées lors de perquisitions de la police mexicaine. Le photographe utilise les stupéfiants pour composer les acronymes de chaque brigade ou service de police qui a mené l'opération de police.* **90 €**



5. [Beat Generation] CORSO (Gregory) *Way Out, a Poem in Discord* Bardo Matrix, Kathmandu, Nepal. Starstreams, Poetry series Number 1. Printed by Sharada Printing Press, Nhusal, Kathmandu, Kingdom of Nepal. 1974. In-4 (2 x 21,5 cm), couverture souple, dos cousu, imprimé sur papier népalais crème. Non paginé. Tiré à 500 exemplaires. En anglais. Excellent état. *Exemplaire signé de Gregory Corso sur la page de titre. Plaquette imprimée sur du papier fabriqué à base de l'écorce du daphné, arbuste qui pousse à l'état sauvage sur les contreforts de l'Himalaya.* **290 €**





6. [Calendrier] STAR-TREK Calendar 1977. Paramount Pictures Corp.1976. Imprimé sur tissus. Dimensions : 72 x 45 cm. Excellent état. 120 €

Updated The Last Whole Earth Catalog

access to tools



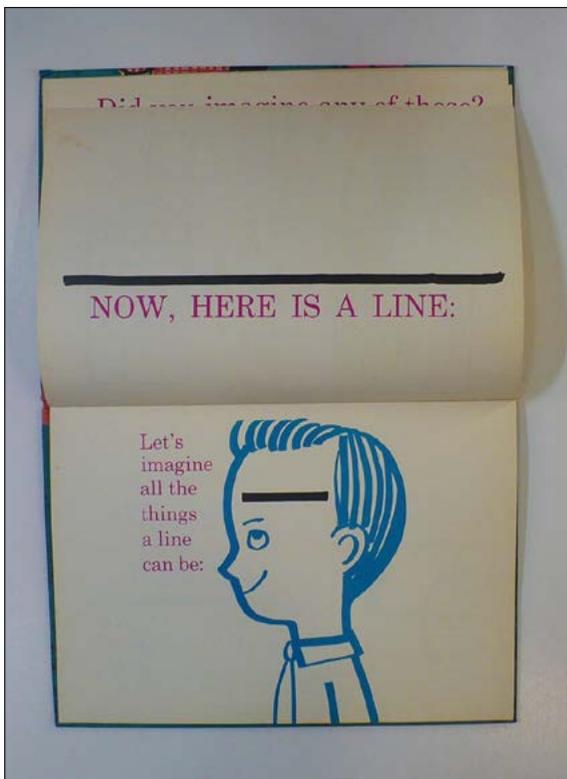
*Evening
Thanks again*



*All listings accurate
as of May 1974*

7. [CATALOGUE/Do it yourself] *The Updated last Whole Earth Catalog, access to tools.* The Whole Earth Truck Store. 1974. Grand album souple (37x28cm). Couverture illustrée de photos de la terre prises par la navette Apollo 4 en 1967. Illustré de photos et de dessins 448 pages. Le « Whole Earth Catalog » a été publié entre 1968 et 1972 régulièrement, puis occasionnellement. Conçu pour trouver toutes sortes de produits à la vente et différents renseignements. Il a contribué à l'émergence de l'esprit « do it yourself » courant dans les mouvements communautaires. Steve Jobs considéra ce catalogue comme « l'ancêtre » du moteur de recherche Google.

130 €



8. [Enfantina] WOLFF (Janet) & OWETT (Bernard) *Let's Imagine thinking up things*. E. P. Dutton & Company. Inc. New York. An imagination Book. 1961. In-4 (22,5 x 31,5 cm), couverture cartonnée illustrée, dos droit toilé pincé. Imprimé en bi-tons. En anglais. Non paginé. *Un livre de jeux sur la concordance entre les objets et les formes.* 65 €

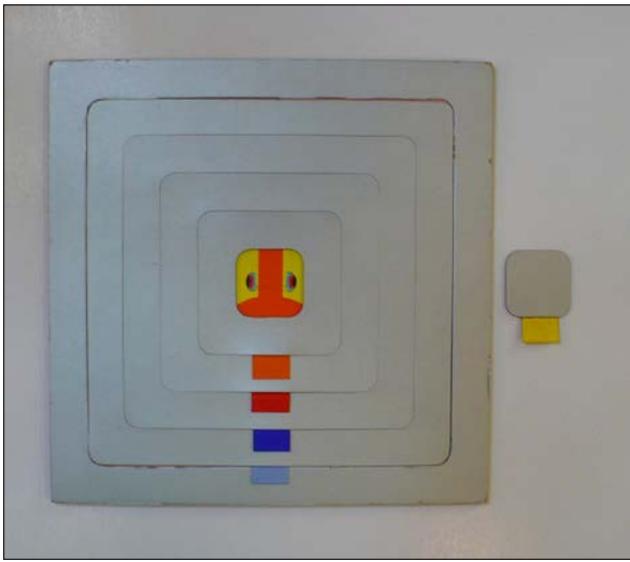


9. [Féminisme/Automobile] STICKER *Fuck Housework*. Auto-collant original. ca.1970. Jamais utilisé. Dimensions : 7,5 x 31,5 cm. *Destiné à être collé sur les pare-chocs de voitures aux États-Unis.* **40 €**



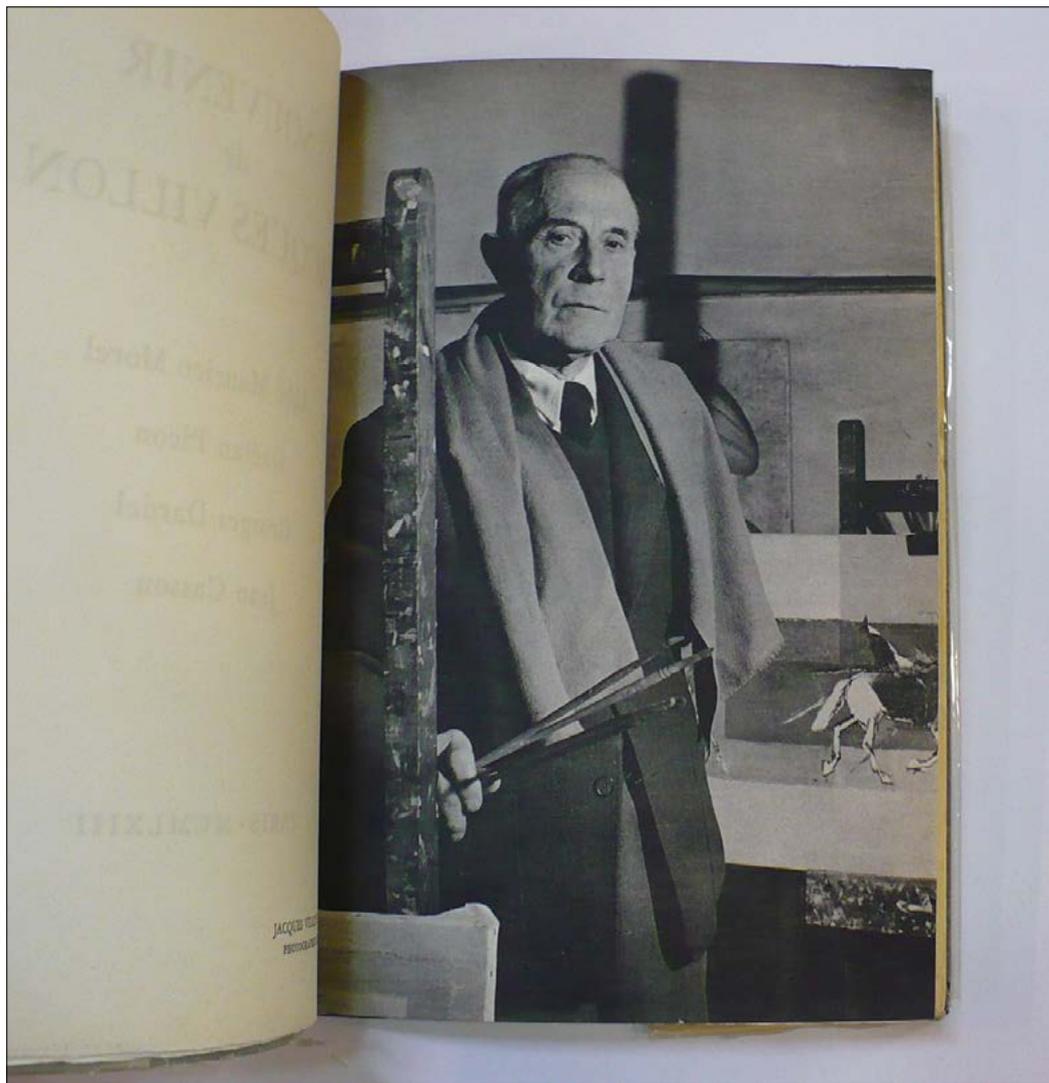
10. [Image/objet] BELLEGARDE (Claude) *Modèle 4 couleurs*. Sérigraphie sur plaque de métal collée sur carton, pièces mobiles d'aimant découpé, scotch de couleur. Dimensions : 23,5 x 23,5 cm. *Image sérigraphiée avec des pièces mobiles aimantées dont l'agencement règle l'apparition successive des couleurs. C'est au début des années 1950 que Claude Bellegarde apparaît sur la scène artistique, soutenu par le critique Pierre Restany, promoteur d'Yves Klein et des Nouveaux Réalistes. Il réalisera également en Mai 68 la célèbre affiche : « Mort aux vaches, bonjour les veaux ».* **400 €**





11. [Image / o b j e t]
BELLEGARDE (Claude)
Modèle 5 couleurs. Sérigraphie sur plaque de métal collée sur carton, pièces mobiles d'aimant découpé, scotch de couleur. Dimensions : 30 x 30 cm. Image sérigraphiée avec des pièces mobiles aimantées dont l'agencement règle l'apparition successive des couleurs. C'est au début des années 1950 que Claude Bellegarde apparaît sur la scène artistique, soutenu par le critique Pierre Restany, promoteur d'Yves Klein et des Nouveaux Réalistes. Il réalisera également en Mai 68 la célèbre affiche : « Mort aux vaches, bonjour les veaux ». **500 €**

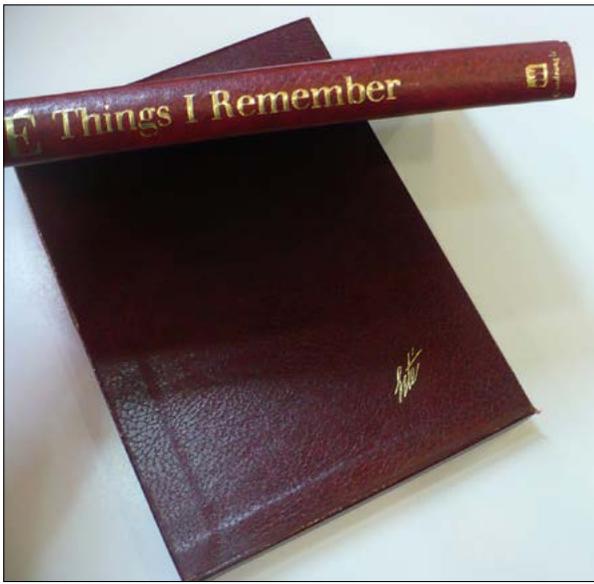




12. [Jacques Villon] Collectif *Souvenir de Jacques Villon*. Louis Carré Éditeur. 1958. In-8 broché (25 x 17 cm), couverture souple. En frontispice un portrait de J. Villon par BRASSAÏ. Imprimé sur papier vergé. 40 pages+ 6 non paginées. Textes de Jean Cassou,, Georges Dardel, Abbé Maurice Morel et Gaëtan Picon. **60 €**

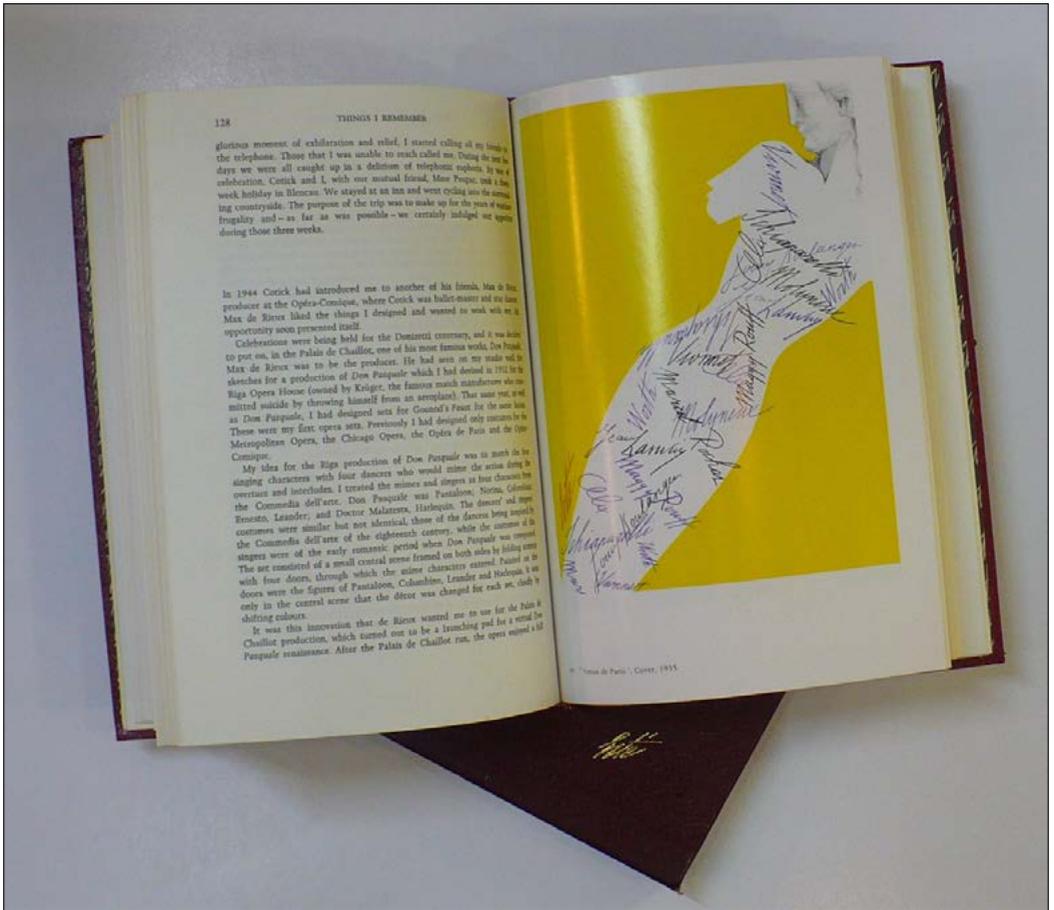


13. [Japon] SAKAI (Atsuharu) *Japan in a Nutshell*. Yamataga printing Co. 1952. 2 volumes in-12 (21 x 15 cm), reliure à la japonaise souple, recouverte de tissu, titre collé sur les plats, sous étui à rabat. Illustré de dessins in texte en noir et blanc. 253 et 258 pages. En anglais. *Les deux exemplaires sont signés par l'auteur, tampon humide monogrammé. Les us et coutumes au Japon dans les années 50.* **180 €**



14. [Mode/Mémoires] ERTÉ *Things i remember*. Quadrangle/The New York Times Book Co. 1975. In-8 (25 x 17,5 cm), couverture cartonnée, reliure d'éditeur sous étui. Illustrations en couleurs et noir et blanc. En anglais. 208 pages. *Exemplaire signé par Erté.*

120 €



glorious moment of exhilaration and relief, I started calling all my friends on the telephone. Those that I was unable to reach called me. During the next few days we were all caught up in a delirium of telephone calls. It was a celebration. Cecil and I, with our mutual friend, Moss Pogue, took a three-week holiday in Bloccan. We stayed at an inn and went cycling into the surrounding countryside. The purpose of the trip was to make up for the years of material frugality and—as far as was possible—we certainly indulged our appetites during those three weeks.

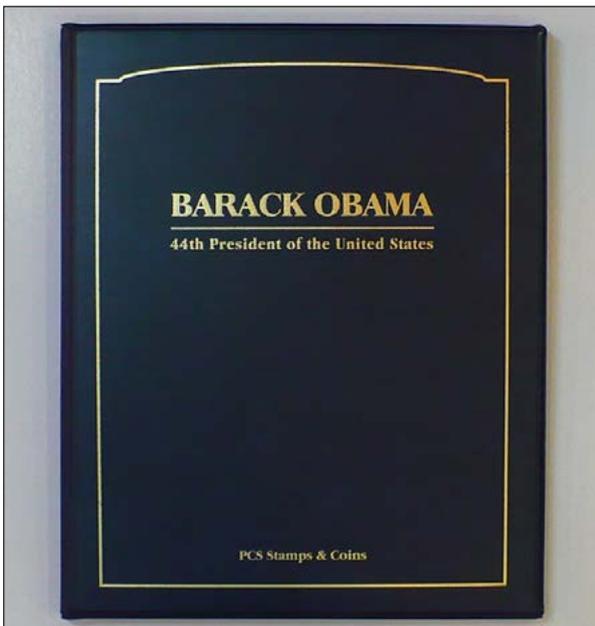
In 1944 Cecil had introduced me to another of his friends, Max de Rieux, producer at the Opéra-Comique, where Cecil was ballet-master and stage hand. Max de Rieux liked the things I designed and wanted to work with me. It was an opportunity never presented itself.

Celebrations were being held for the Donizetti centenary, and it was decided to put on, in the Palais de Chaillot, one of his most famous works, *Don Pasquale*. Max de Rieux was to be the producer. He had seen on my table with sketches for a production of *Don Pasquale* which I had devised in 1932 for the Biga Opera House (owned by Kriger, the famous match manufacturer who committed suicide by throwing himself from an aeroplane). That same year, at a dinner outside by throwing himself from an aeroplane. That same year, at a dinner as *Don Pasquale*, I had designed sets for Gounod's *Faust* for the same house. These were my first opera sets. Previously I had designed only costumes for the Metropolitan Opera, the Chicago Opera, the Opéra de Paris and the Opéra-Comique.

My idea for the Biga production of *Don Pasquale* was to match the ten singing characters with four dancers who would mime the action during the overtures and interludes. I created the mime and singer as four characters: the *Commedia dell'arte*, *Don Pasquale* was Pantaloon; Norina, *Colombine*; Ernesto, *Leander*; and Doctor Malatesta, *Harlequin*. The mime and singer costumes were similar but not identical, those of the *Amoreux* being inspired by the *Commedia dell'arte* of the eighteenth century, while the costumes of the singers were of the early romantic period when *Don Pasquale* was created. The set consisted of a small central scene framed on both sides by sliding doors. The set, four doors, through which the mime characters entered. Painted on its doors were the figures of Pantaloon, Columbine, Leander and Harlequin. It was only in the central scene that the actor was changed for each act, each in shifting colours.

It was this innovation that de Rieux wanted me to use for the Palais de Chaillot production, which turned out to be a launching pad for a certain *Don Pasquale* renaissance. After the Palais de Chaillot ran, the opera enjoyed a life

© "Opéra de Paris", Claret, 1935

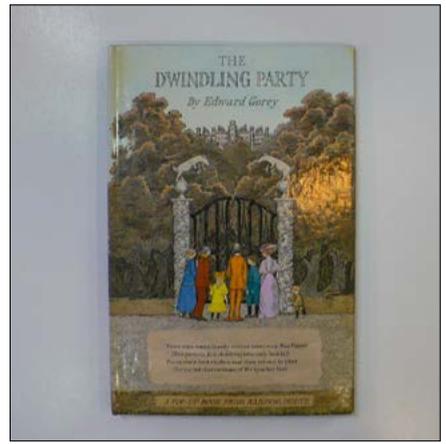
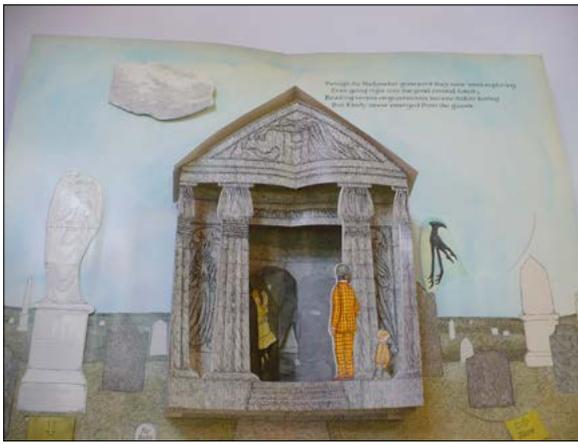


15. [Objet] Barack Obama, 44th President of the United States. Port folio présenté sous forme de triptyque, sous chemise plastifiée. Chaque panneau contient un document dont deux documents imprimés avec un texte, deux pièces sous pochette dont l'une plaquée or, une série de trois timbres dont : « Hawaii State Hood, Honolulu III du 21 août 1959 », un de « l'Université of Columbia, 4 janvier 1954 » et un dernier de « White House, 11 juin 1950 ». Un portrait du président Obama. État neuf. Objet commémoratif de 2008, réalisé pour le premier mandat du Président Obama. **100 €**

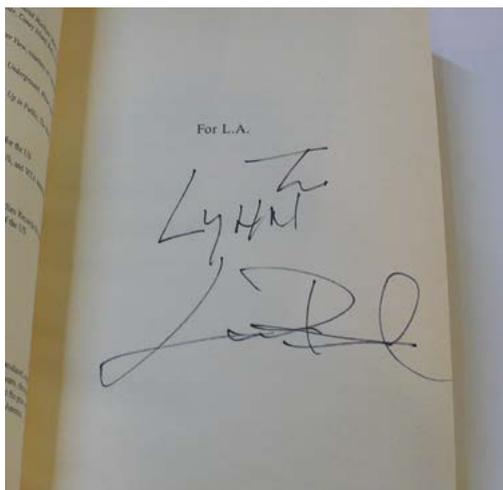
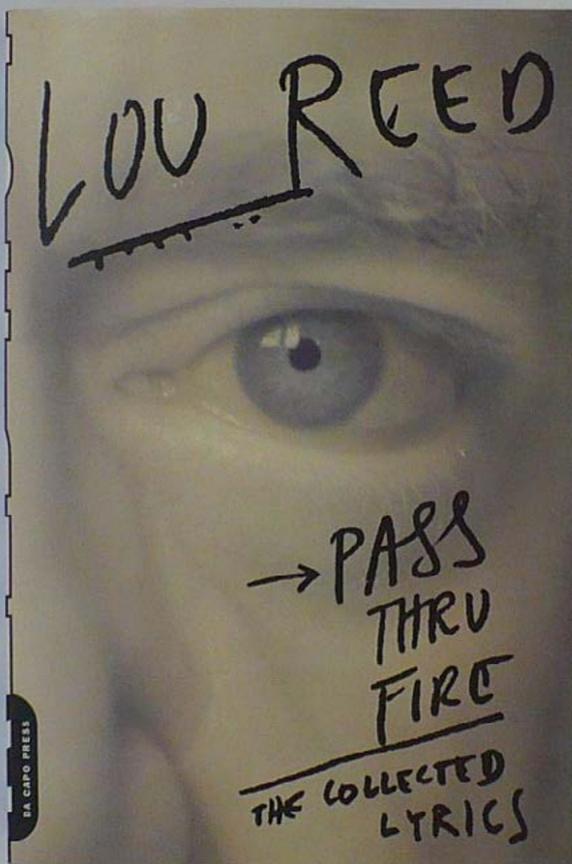


16. [Pacifisme] STICKER *Faites l'amour pas la guerre.* Auto-collant original. ca.1970.
Utilisé. Dimensions : 10 x 9 cm

25 €



17. [Pop-up]. GOREY (Edward). *The Dwindling Party*. Random House, Inc, New York. 1982. In-4 (30 x 19,5 cm). Couverture cartonnée pelliculée illustrée. 6 panneaux. Parfait état. *Un des deux livre à système réalisé par Edward Gorey, qui mit également en forme un Dracula.* **140 €**



18. REED (Lou) *Pass Thru Fire, the collected Lyrics*. Da Capo Press Edition. 2008. Fort in-12 (21 x 14 cm), dos droit collé. Couverture illustrée, nombreuses illustrations in-texte. 576 pages+ 3 non paginées. *Exemplaire signé*. Recueil des textes et des poésies de Lou Reed. **170 €**



19. [Revue/Comics] WILLEM & BERNIER (Georges) *Surprise*. Collection complète en 5 numéros. Éditions du Square. 1976. Directeur de la publication, Georges Bernier. Redacteur en chef, Willem. Dimensions : 24 x 17 cm. *Interdite au 5^e numéro par ordre de Michel Poniatowski alors Ministre de l'intérieur car considérée trop dangereuse pour la jeunesse. Cette revue fut réalisée dans un pur esprit de Comics pour adulte américain. Ont participé Joost Warst, « La bande à bazooka : Olivia, Loulou, Bananar, chapi, lulu », Kim Deitch.*

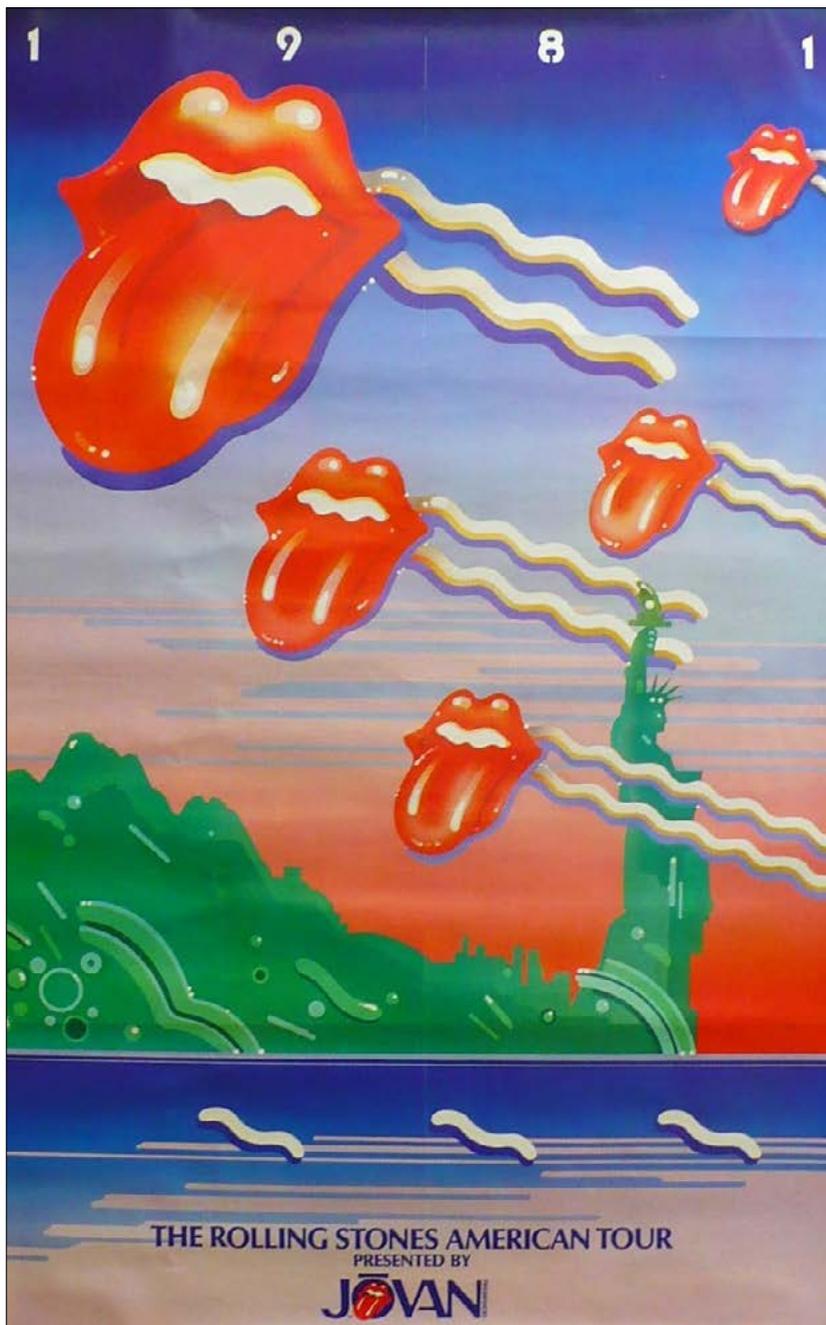
80 €



20. [Rock/Affiche] CORRISTON (Peter) & LES ROLLING STONES *Some Girls* Affiche originale. 1978. Impression offset. Dimensions : 61 x 61 cm. Bon état. *Seconde version de l'illustration de la pochette réalisée par Peter Corriston. Pour la première version l'artiste a représenté les visages des Rolling Stones aux côtés de célébrités féminines. La conception de la couverture fut contestée lorsque Lucille Ball, Farrah Fawcett, Liza Minnelli (représentant sa mère Judy Garland), Raquel Welch et les ayants-droit de Marilyn Monroe menacèrent de poursuivre en justice le groupe pour l'utilisation de leurs portraits sans autorisation.* 140 €



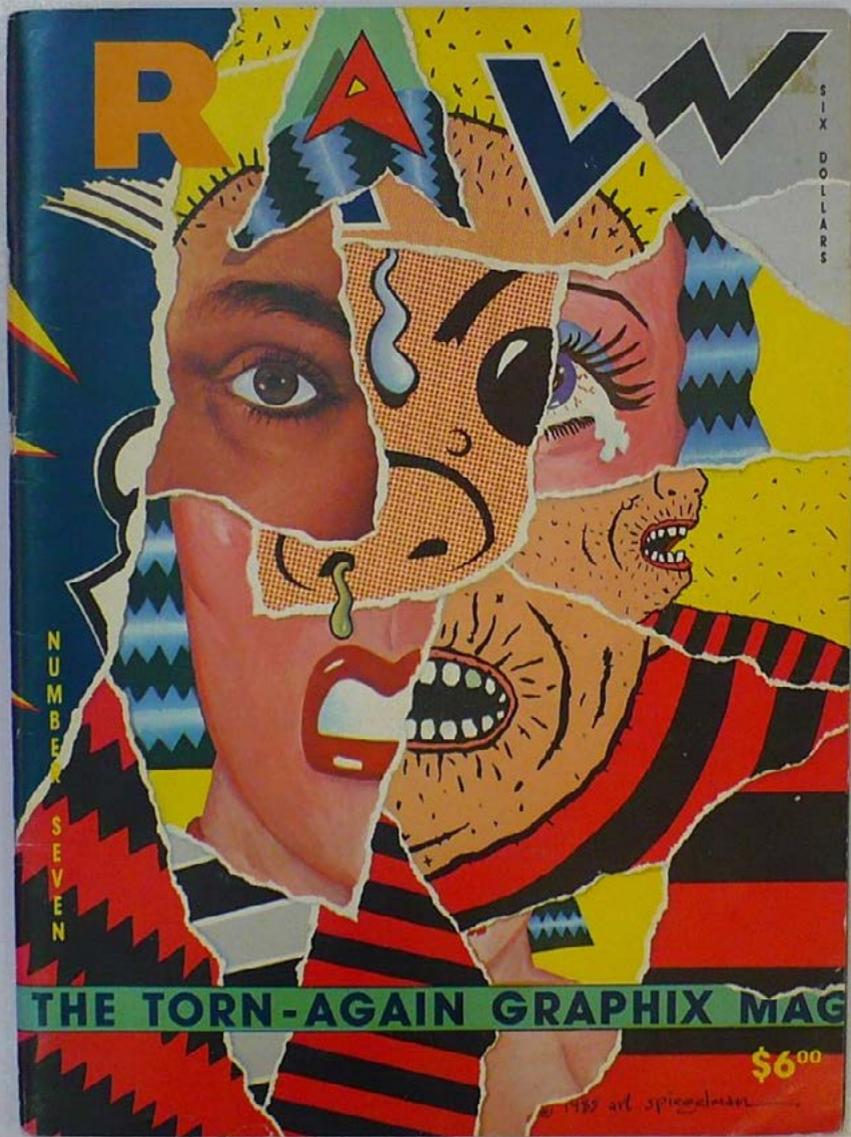
21. [Rock/Affiche] PASCHE (John) & Les ROLLING STONES
The Rolling Stones American Tour 1972. Affiche originale. 1972.
Impression offset. Dimensions : 60 x 48 cm. Pliures d'origine, petites
déchirures. John Pasche (1945-) est célèbre pour avoir conçu le logo
et de nombreuses affiches pour le groupe The Rolling Stones. **200 €**



22. [Rock/Affiche] **ROLLING STONES** *The Rolling Stones American Tour 1981*. Affiche originale. Jovan Inc. Impression offset. Dimensions : 91 x 57,5 cm. Traces de scotch, pliures d'origine. Bon état. **100 €**

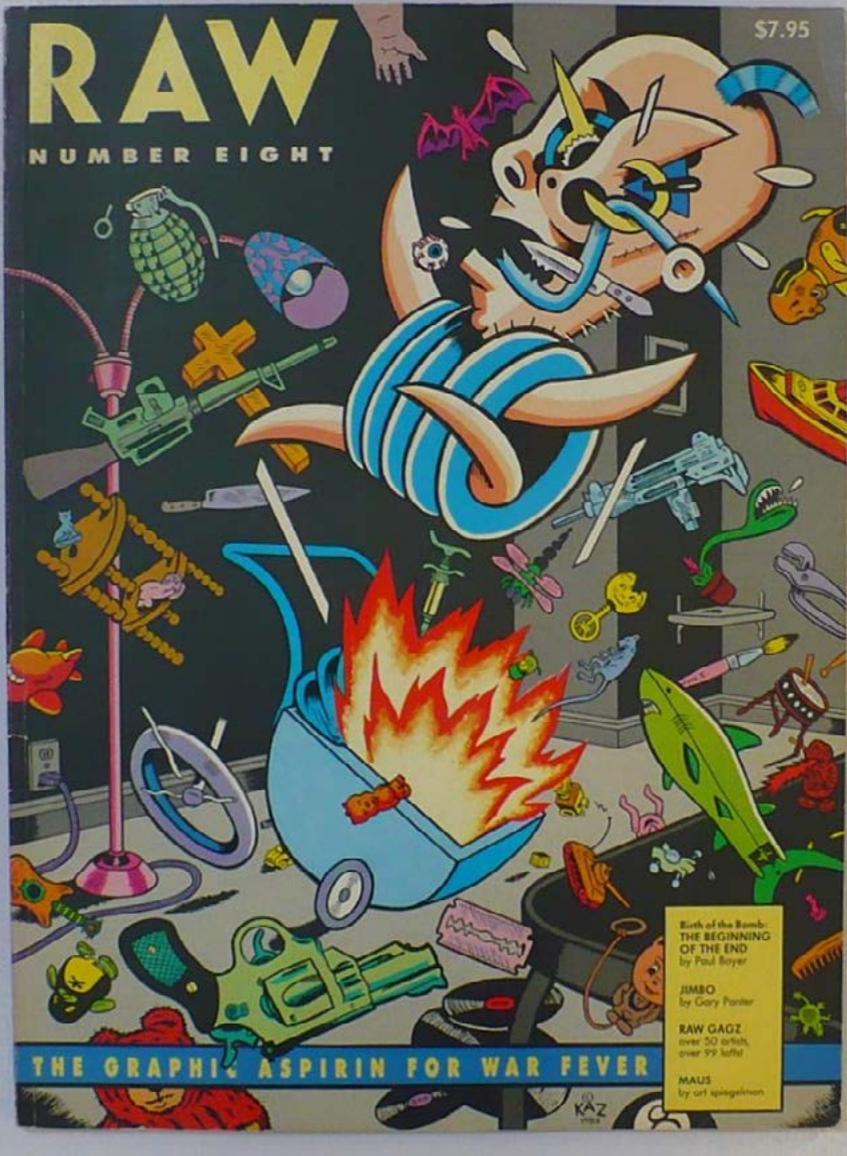


23. [Spiegelman/New York] SPIEGELMAN (Art) *In the shadow of no towers*. Pantheon. Random House Inc New York. 2004. Grand album in-4 (37 x 27,5 cm), en couleur, imprimé sur carton fort, non paginé. *Exemplaire signé par Art Spiegelman sur la couverture.* Le 11 septembre 2001, Spiegelman et sa femme étaient dans les rues de New York lorsqu'ils entendirent les avions percuter les deux tours. Après avoir pris connaissance des origines terroristes de la catastrophe Spiegelman afin de dépasser le traumatisme décida de réaliser un album. Les principaux quotidiens et hebdomadaires américains refusèrent de publier ces planches c'est la raison pour laquelle elles furent publiées dans des revues étrangères et ensuite sous forme d'album. *In the Shadow of No Towers* (À l'ombre des tours mortes) a été publiée d'abord entre 2002 et 2003 dans *Die Zeit*, *Courrier international* et *The Independent*. **250 €**



24. [Spiegelman/revue] *Raw*, N°7. Editors, Art Spiegelman & Françoise Mouly. 1985. Dimensions : 36 x 27 cm, deux agrafes. Couverture illustrée par Art Spiegelman, ce numéro complet doit avoir le coin supérieur déchiré et collé en première page. Illustré de dessins en couleur et noir et blanc. En cahier central le chapitre six de MAUS. 50 pages. Ont participé Robert Crumb, Charles Burns, Mark Beyer, Joost Swarte, Mariscal. *RAW* est une revue américaine de bande dessinée d'avant-garde créée par Art Spiegelman et Françoise Mouly, publiée entre 1980 et 1991, elle fut éditée en deux séries. La première en 8 numéros, la seconde en trois.

150 €



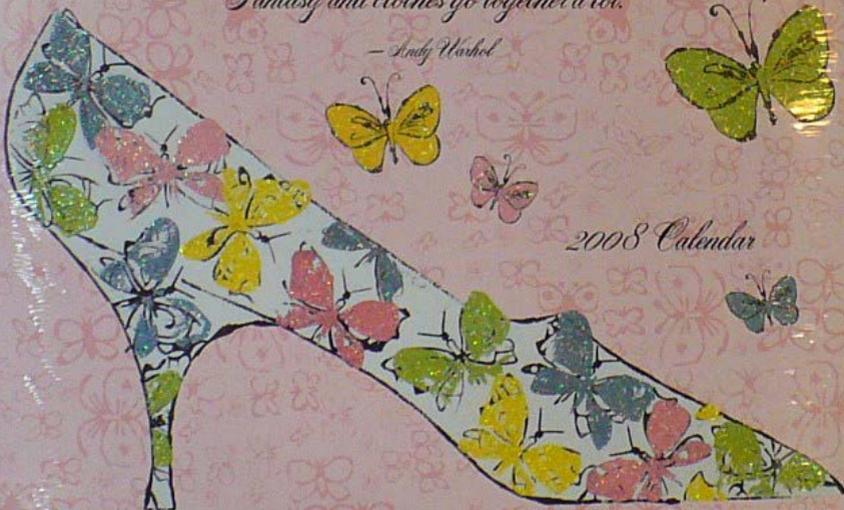
25. [Spiegelman/revue] *Raw*, N°8. Editors, Art Spiegelman & Françoise Mouly. 1986. Dimensions : 36 x 27 cm, dos droit collé. Couverture illustrée par Kaz. Illustré de dessins en couleur et noir et blanc. En cahier central le chapitre sept de MAUS. 78 pages. Ont participé Bruno Richard, Marc Caro, Kiki Picasso, Gary Panter. RAW est une revue américaine de bande dessinée d'avant-garde créée par Art Spiegelman et Françoise Mouly, publiée entre 1980 et 1991, elle fut éditée en deux séries. La première en 8 numéros, la seconde en trois. De nombreux illustrateurs français participèrent à la réalisation de cette revue devenue culte.

150 €

Andy Warhol

Fantasy and clothes go together a lot.

- Andy Warhol



2008 Calendar

The Taming of the Shoe

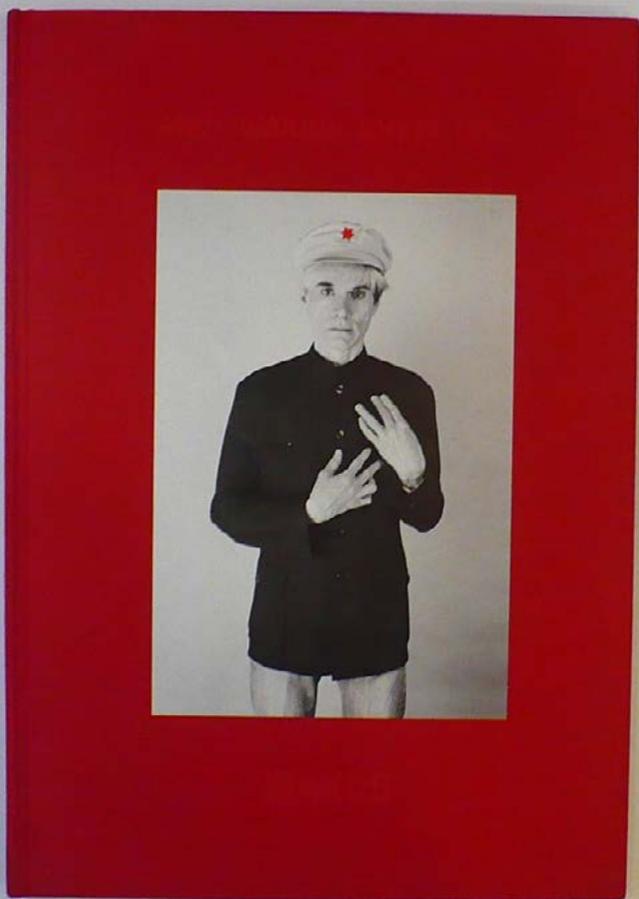
GRAPHIQUEDEFRANCE

26. [Warhol/Calendrier] *Calendrier 2008, The Taming of the Shoe*. Éditions Graphique de France. 2007. Dim : 30 x 30 cm. État neuf, sous blister d'origine. Chaque mois est illustré par un dessin de Warhol représentant une chaussure. **50 €**

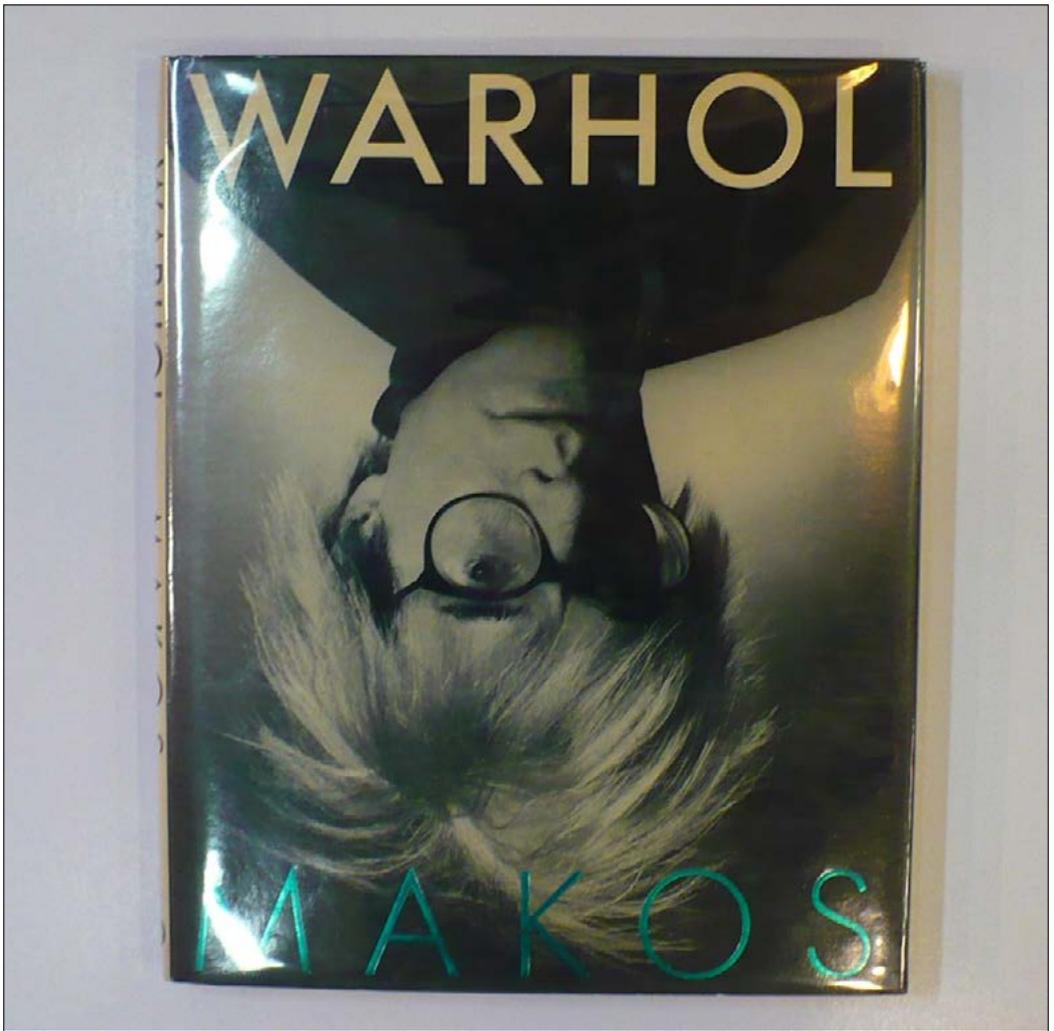


27. [Warhol/Jeux] *Blow Job. The Warhol Puzzle*. Puzzle Plus Inc. ca.1990. Boite de 500 pieces. État neuf, sous blister. Réalisé à partir d'un film muet d'Andy Warhol de janvier 1964. Court-métrage de trente-cinq minutes tourné en noir et blanc. Il montre le visage de l'acteur DeVeren Bookwalter alors qu'une personne qui n'apparaît pas pratique sur lui une fellation (blow job). On ne voit personne d'autre, le spectateur doit deviner ou croire qu'il assiste à une fellation.

45 €



28. [Warhol/Photographie] MAKOS (Christopher) *Andy Warhol China* 1982. Published by Timezone 8 Limited. 2007. In-folio (38 x 26 cm), couverture cartonnée toilée rouge, titre estampé, une photographie collée sur le 1^{er} plat. Exemplaire bilingue, anglais/chinois. Photographies reproduites en noir et blanc. 88 pages + 2 non paginées. Excellent état. *Exemplaire signé par Makos sur les pages de garde.* **180 €**



29. [Warhol/Photographie] **MAKOS (Christopher)** *Warhol, a personal photographic memoir*. Nal Books, New American Library. 1989. In-4 (27 x 22 cm), couverture cartonnée, dos toilé, sous jaquette illustrée. Photographies reproduites en noir et blanc. 128 pages. *Warhol autour du monde photographié par Christopher Makos (1948-)*. L'artiste a collaboré avec Andy Warhol, et lui fit rencontrer Jean-Michel Basquiat et Keith Haring. Les photographies de Makos ont été publiées dans Interview, Rolling Stone, Connoisseur, New York Magazine, Esquire. **50 €**