



LIBRAIRIE CHRÉTIEN

vue sur la ville



31
GÖTTING (Jean-Claude). "Paris la nuit".

« Vue sur la Ville »

Au club des géants de la création publicitaire

Alain Lachartre et Martine Parker-Landon fondent cet Atelier de Création « Vue sur la Ville » en 1988 dans le quartier du Marais à Paris. Cette agence offre aux plus prestigieux annonceurs une vision artistique de leurs éditions publicitaires. Ce sont : Chanel, Boucheron, Van Cleef & Arpels, Charles Heidsieck, Veuve-Cluquot, Tattering, Le Ritz, Le Crillon, Le Printemps, Le Bon Marché, La Grande Epicerie de Paris, Canal +, Renault, ...pour qui « Vue sur la Ville » imprime sa marque.

« Vue sur la Ville » est dans le prolongement des prestigieux éditeurs que sont Draeger, Tolmer, Devambez, Delpire imposant une véritable signature : la sienne. Cette signature est portée par son animateur Alain Lachartre, né à Versailles en 1946, formé à l'Atelier Met de Penninghen et à l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et Métiers d'Art. Son expérience de Directeur Artistique de grandes agences lui ouvre une fenêtre sur le monde des artistes et des annonceurs.

Et c'est là le talent d'Alain Lachartre qui est de s'entourer des meilleurs artistes de notre fin de XXème siècle et début de XXIème siècle. Ces vedettes sont Le-Tan, Floc'h, Avril, Bataille, Benoît, Bouldouyre, Bloch-Lainé, Delhomme, Götting, Jarrie, Juillard, Loustal, Mattotti, Petit-Roulet, Pierre, Tardi, Manara, Walter Minus... Une majorité d'entre eux s'illustre dans la bande dessinée et en occupe le premier rang. Une sélection d'une cinquantaine de « Pages d'Or » de l'édition publicitaire « Vue sur la Ville » est présentée, trente ans après celle de La Bibliothèque Forney, dans notre exposition, signée par une vingtaine d'illustrateurs.

Avec « Objectif Pub » et « Traits Séduisants », Alain Lachartre nous livre des études passionnantes de la publicité illustrée. Un livre édité par Michel Lagarde consacrera cette page que nous venons d'ouvrir. « Vue sur la Ville » souligne aujourd'hui d'un « trait plus que séduisant » notre histoire de l'édition publicitaire illustrée car, plus qu'une marque, elle est devenue une signature d'excellence.

Jean Izarn

VUE SUR LA VILLE

1

ALTERO (Ruben), BENOÎT, CARON (Philippe), DELHOMME (Jean-Philippe), FLOC'H, GÖTTING (Jean-Claude), LANCASTER (Valérie), LE-TAN (Pierre), LOUSTAL (Jacques, de), MEULEN (Ever), MINUS (Walter), PIERRE (Emmanuel), WEISBECKER (Philippe). CHANEL-PARFUMS, BRAGANCE (Anne), CONTENCIN (Nicole), DAHAN (Bernard), PASTOUREAU (Michel), RIVIERE (François), SOLLERS (Philippe)... Couleurs et Lumière.

Paris, Chanel, Vue sur la Ville, 1991, 6 albums in-4, en feuilles couvertures

jaune, blanche, noire, bleue, verte et rouge, titre en vernis brillant avec le sigle Chanel en-dessous. Chacun des six albums est "consacré à l'exploration d'une couleur abordée sous différentes facettes (...) Chaque ouvrage est publié à 2.000 exemplaires en plusieurs langues - français, anglais, italien, allemand, espagnol et japonais (...) Les textes sont confiés à des spécialistes -historiens, scientifiques, écrivains sous la houlette de Nicole Contencin" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). Des artistes talentueux illuminent ces catalogues tels que Ruben Atlteiro, Benoît, Philippe Caron, Jean-Philippe Delhomme, Floc'h, Jean-Claude Götting, Valérie Lancaster, Pierre Le-Tan, Jacques de Loustal, Ever Meulen, Walter Minus, Emmanuel Pierre, Philippe Weisbecker. [22103]

400€



2

ALTERO (Ruben), HOEPPE (Noëlle). TAITTINGER-CHAMPAGNE. CONTENCIN (Nicole). Le Plaisir.

Champagne Taittinger, Vue sur la Ville, 2001, in-4, couverture noire en altuglas épais, titre doré sur le premier plat, dos doré, sous chemise dorée et scellée, 70 pages. "(...) à côté du langage des arômes et des saveurs, Taittinger choisit celui des mots et des images pour partager une certaine idée du champagne, une certaine idée du plaisir..." in Préface. Ce catalogue allie élégamment la tradition, à la modernité et au luxe grâce aux photographies de Noëlle Hoeppe et aux illustrations de Ruben Alterio. Tirage à 10.000 exemplaires. [22078]

120€



3

AVRIL (François), GOTLIB, LOUSTAL (Jacques de), MARGERIN, WALTER MINUS, TARDI (Jacques), WOLINSKI ... CANAL + - TELEVISION. "10 ans CANAL +".

Paris, Vue sur la Ville, 1994, in-8 sous coffret noir titré cartonné comprenant 9 livrets rigides de couleurs renfermant des dessins de François Avril, Gotlib, Walter Minus, Jacques de Loustal, Jacques Tardi, Wolinski... des carnets annotés, un CD, un roman-photo...illustrants l'activité de CANAL + et une cassette vidéo. Vue sur la Ville a conçu ce coffret anniversaire des 10 ans de Canal + avec le talent et la créativité qu'on lui connaît! Hommage des fondateurs André Rousselet, Pierre Lescure et Alain de Greef mêlant témoignages, coupures de Presse et images toniques des meilleurs illustrateurs. [22156]

180€

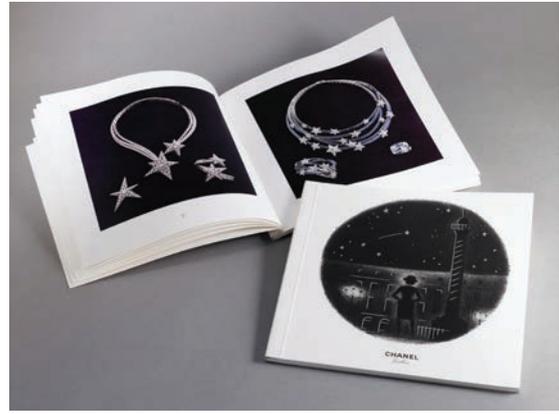


4

AVRIL (François). CHANEL-JOAILLERIE. Écrin de nuit.

Paris, Chanel, Vue sur la Ville, 1997, in-8 carré, broché, couverture illustrée en noir et blanc, dos carré, 68 pages. Ce catalogue est "inspiré de Paul Iribe, qui tenait le rôle de directeur artistique auprès de Gabrielle Chanel au début des années 1930 (...) Sur ce thème, nous avons imaginé un "à la manière de". Le fond des images est sombre, très travaillé, avec des différences de plan, des silhouettes en ombre chinoises. Les étoiles et les comètes (...), les lumières de la ville, les reflets sur l'eau et les bijoux apparaissent comme sertis dans l'image" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). Légères taches au verso de la couverture. [22093]

70€

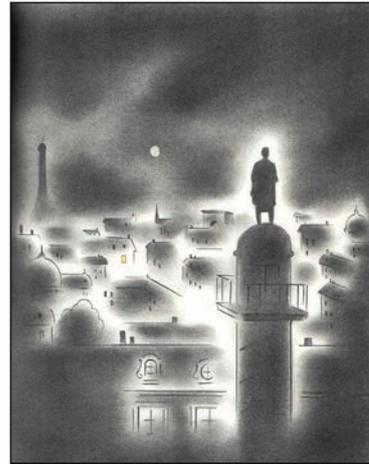


5

AVRIL (François). CHANEL-JOAILLERIE. AVELINE (Françoise). Chez Mademoiselle, 18 place Vendôme.

Chanel Joaillerie, Vue sur la Ville, 1997, in-4, broché, couverture rempliée illustrée en noir de la colonne Vendôme, titre en long sur le dos carré, 26 pages. Comment asseoir la légitimité de la nouvelle activité de Chanel, la Joaillerie ? L'Agence Vue sur la Ville à choisi l'illustration pour créer "une logique de continuité" dans le style "années 30" et l'illustrateur François Avril, "passionné par l'Art Déco, pour un clin d'oeil à la direction artistique de la Maison Chanel de cette époque-là (...) le traitement des images, qui devaient préserver une sorte de flou, englobant le passé et le présent" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). Quelques salissures à la couverture et infimes usures à la couverture. [22090]

190€



6

AVRIL (François). NICOLAS-VINS. "Dégustation".

Dessin à la mine de plomb et crayons de couleurs, signé à la base, 2017, 20 x 14 cm., encadré. Issu de la "ligne claire" François AVRIL (né à Paris en 1961) est diplômé de l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art (Olivier de Serres), dont il sort major de promotion en 1984, Avril commence sa carrière en tant qu'illustrateur pour la presse magazine, la publicité et l'édition."La Bande dessinée a été capitale dans l'influence de mon graphisme. Je pense qu'il y a dans cette discipline l'idée d'une stylisation : la stylisation de la pensée et du trait... Je pars toujours du réel que je recompose pour créer des utopies" Ce dessin préparatoire pour l'album des Vins Nicolas de 2017 est à rapprocher de son travail d'illustrateur publicitaire engagé avec l'atelier de création Vue sur la Ville. [22109]

500€



7

AVRIL (François). NICOLAS-VINS. "Sélection Nicolas-Beaujolais 2017".

Dessin à la mine de plomb et crayon de couleur, signé à la base, titré, 2017, 22 x 14,5 cm., encadré. Ce dessin préparatoire pour l'album des Vins Nicolas de 2017 est à rapprocher de son travail d'illustrateur publicitaire engagé avec le studio Vue sur la Ville. []

500€

8

BATAILLE (Bertrand), GÖTTING (Jean-Claude), LOUSTAL (Jacques, de), MINUS (Walter), MAJA (Daniel). AVELINE (Françoise). Les Contes Aromatiques : Les Contes aromatiques N°19 ; Le Soleil de Platine pour Égoïste Platinum ; Le Héros de Gaïa pour Antaeus ; Histoires d'Iles ; La 1002e nuit de Schéhérazade pour Coco. Conte du Temps Présent : Allure Chanel.

Série de quatre "Contes Aromatiques", Vue sur la Ville, 1994, 4 volumes in-4 oblong (33 x 248 cm), relié par du raphia,

couvertures sur papier mat illustrées d'une vignette, sous étui caronné. Chanel souhaitait faire "une exploitation plus proche des parfums eux-mêmes (...). Ces contes évoquent la séduction des quatre grands parfums féminins N°5, N°19, Cristalle, Coco". Ces quatre contes aromatiques évoquent, chacun à sa manière, la séduction imprégnée du monde floral qui compose l'univers du parfum.

L'illustration est confiée à quatre grands artistes qui réussissent à créer un univers onirique dans lequel souffle une brise énergisante et spontanée. Daniel Maja illustre Les Contes Aromatiques pour Chanel N°19 en s'inspirant des personnages de la Commedia dell'arte ; Histoires d'Iles pour le parfum Cristalle est réalisé avec "spontanéité" par Loustal ; Pour évoquer le N°5 il est confié à Ruben Alterio de mettre en scène "une ambassadrice évoquant la comédienne Carole Bouquet", tandis que Bertrand Bataille prête sa plume à La 1002e nuit de Schéhérazade pour Coco Chanel.

"Chaque ouvrage est introduit par une photo qui apparaît en transparence sous un calque sur lequel est imprimé le titre du conte" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). Salissures et insolation à l'étui. [22100]

250€



9

BATAILLE (Bertrand), GÖTTING (Jean-Claude), LOUSTAL (Jacques, de), MINUS (Walter). CHANEL-PARFUMS. AVELINE (Françoise). Les Contes Aromatiques : Le Soleil de Platine pour Égoïste Platinum ; Le Héros de Gaïa pour Antaeus ; Histoires d'Iles ; La 1002e nuit de Schéhérazade pour Coco. Conte du Temps Présent : Allure Chanel

Petite série de quatre "Contes Aromatiques", Vue sur la Ville, 1994, 4 volumes in-8 oblong (13 x 18 cm), relié par deux agrafes, couvertures sur papier mat illustrées d'une vignette, et un "Conte du Temps Présent", 1996, in-8 oblong, couverture reliée par deux agrafes. Ces quatre contes aromatiques évoquent, chacun à sa manière, la séduction imprégnée du monde floral qui compose l'univers du parfum. Face au succès que reçurent ces dossiers de presse, Chanel décida de les adopter en petit format afin de les offrir à leurs clientes. C'est la version que nous proposons. Jacques Tardi illustre Le Soleil de Platine pour Égoïste Platinum, Le Héros de Gaïa pour Antaeus est confié à Jean-Claude Göttling, Histoires d'Iles est réalisé par Loustal.

"En 1996, Chanel lance Allure, un nouveau parfum féminin: il conjugue l'esprit intemporel, audacieux de la marque et une composition vraiment novatrice, qui l'inscrit résolument dans le futur. L'illustration du conte rédigé à cette occasion s'inspire du style des vases grecs de l'Antiquité, auquel nous avons adapté l'univers chromatique choisi par Jacques Hel-leu pour le parfum: noir, blanc, or, et un beige particulier, teinté du rose de la peau féminine" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). [22075]

400€

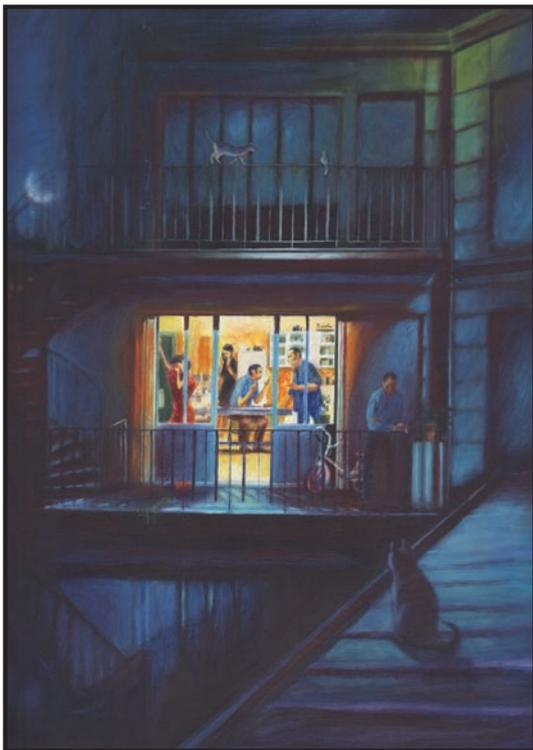




10
BATAILLE (Bertrand). CHANEL - PARFUMS.
“Contes aromatiques. Coco Chanel”.

Huile sur papier fort, signée en bas à droite, légendée sur calque, 1994, 18 x 12 cm., Bertrand Bataille réalise cette oeuvre d'après la composition du Nez de Coco Chanel, Olivier Polge, qui choisit la fleur d'orange parmi les notes de coeur de ce jus mythique. [22123]

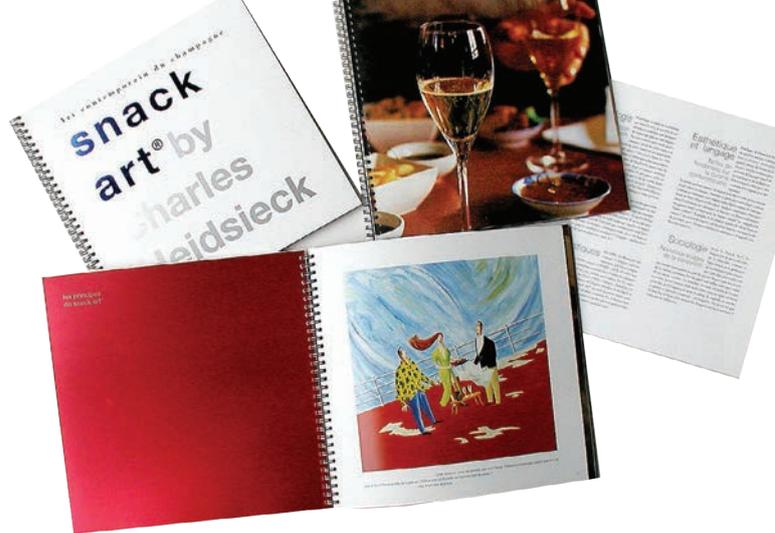
250€



11
BATAILLE (Bertrand). GAUMONT - CINEMA.
“Cuisine et dépendances”.

Huile sur carton, maquette préparatoire à l'affiche du film de Philippe Muyl, “Cuisine et dépendances”, 1992, titrée en bas et signature au verso, 43,5 x 33 cm. Esquisse préparatoire pour le film de Philippe Muyl, scénario du duo Jaoui-Bacri, “Cuisine et dépendances” sorti en 1993. Bertrand Bataille est un artiste peintre français, né à Paris en 1948, a étudié à l'Atelier Met de Penninghen puis à l'Ecole Supérieure des Métiers d'Art à Paris. Son affiche définitive fait désormais partie du fond de la Gaumont. [22133]

700€



12
BENOÎT, DURONSOY (Yves). HEIDSIECK (Charles) - CHAMPAGNE. CONTENCIN (Nicole). Snack Art.
Contemporary art of champagne.

Charles Heidsieck, Vue sur la Ville, 2001, in-4 oblong, relié par une spirale, couverture blanche, titre imprimé en bleu nuit et gris argenté, sous étui transparent. Comment amener le consommateur à boire du champagne en toute occasion? Le Snack Art est “présenté comme un art contemporain : celui de boire du champagne en picorant avec élégance de petites bouchées raffinées dans les circonstances les plus inattendues. Avec le dessin, tout devient possible. Benoît (...) a réalisé six grandes images mettant en scène le Snack Art dans des environnements chics mais totalement insolites (...)” (in “Traits séduisants” de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). La conception et la réalisation de ce catalogue sont dus à Vue sur la Ville et Alain Lachartre sur un texte de Nicole Contencin, des photographies de Yves Duronsoy et des illustrations de Benoît. Petites salissures et griffures à la couverture et à l'étui. [22097]

140€



13
BLOCH-LAINE (Jean-Louis). CHIFFLET (Jean-Loup).
La beauté sera comestible ou ne sera pas.

Recueil illustré de recettes de Marianne Comolli, Préface Jean-Loup Chifflet, Paris, Vue sur la Ville, 2004, album en feuilles illustré des photos de Jean-Loup Bloch-Lainé, sous couverture titrée à rabats et étui plastique titré. Belle édition originale mêlant couleurs et goût la langue savoureuse de Marianne Comolli et les photos impressionnantes de Jean-Louis Bloch-Lainé. Exemplaire signé par les auteur et artiste, HC d'un tirage limité à 99 exemplaires. [22167]

150€

14

**BOULDOUYRE (Alain). HEIDSIECK (Charles)
CHAMPAGNE. "Partie de Polo".**

Encre de Chine et aquarelle, signée en bas à gauche, 2007, 20 x 19,5 cm. Journal imaginaire de Charles-Camille Heidsieck mêlant les informations biographiques, les documents et incursions publicitaires avec reproductions d'étiquettes, de cartes postales, de menus, de publicités, invitations, livrets et dessins d'Alain Bouldouyre ... [22158]

400€

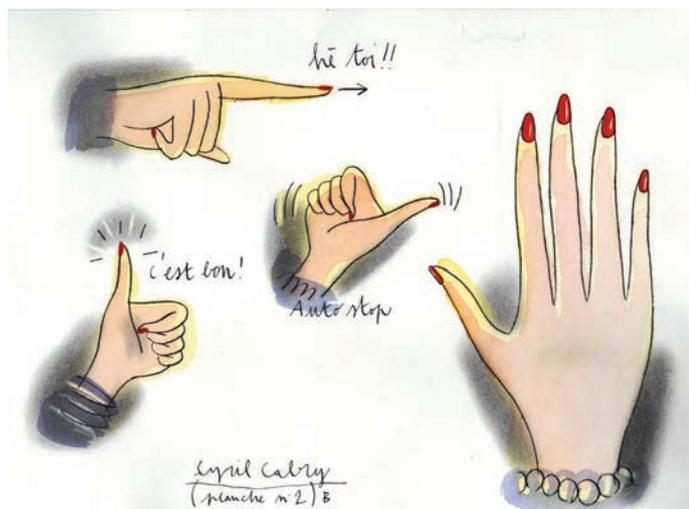


15

**BOULDOUYRE (Alain). HEIDSIECK (Charles)
CHAMPAGNE. Mémoires pour demain...**

Charles Heidsieck, Vue sur la Ville, 2007, in-4, broché, couverture blanche, titre imprimé en noir. Journal imaginaire de Charles-Camille Heidsieck mêlant les informations biographiques, les documents et incursions publicitaires avec reproductions d'étiquettes, de cartes postales, de menus, de publicités, invitations, livrets et dessins d'Alain Bouldouyre ... [22088]

80€

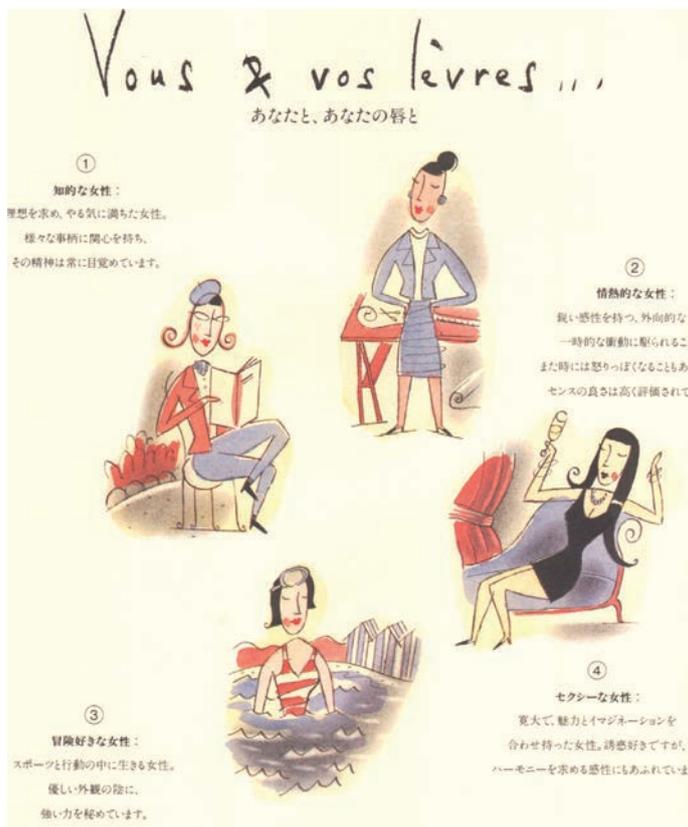


16

**CABRY (Cyril). CHANEL - COSMETIQUES.
"Jeux de mains".**

Aquarelle et gouache, signée en bas et justifiée, 1995, 22 x 30 cm. Maquette originale de Cyril Cabry pour le dossier de Presse de Chanel Cosmétiques, "Jeux de Mains". [22157]

350€



17

**CABRY (Cyril). MOLINIER (Jean-Didier).
CHANEL-COSMÉTIQUES. CONTENCIN (Nicole).
"Jeux de mains" et "Rires et sourires".**

2 catalogues ludiques sur les vernis à ongles et rouges à lèvres de la Maison CHANEL, in-8, brochés, 1995, nombreuses illustrations Très amusants petits "Livre des mains et des ongles" et "Livre des Lèvres" (version japonaise) de la maison CHANEL, offrant des conseils, des jeux, des anecdotes, des tests, (in Traits Séduisants, Alain Lachartre, 2006 Éditions Scala). [22077]

330€



18

CHANEL. Mes recherches 1921-1993. N°5 Chanel.

Paris, Vue sur la Ville, Chanel, 1993, in-4, couverture blanche surlignée de noir et reliée par un cordon noir, 39 pages. Ce dossier de presse, à la fois sobre et chic, fut primé en 1994 comme "Meilleure édition publicitaire européenne de l'année par le Club des Directeurs Artistiques". La simplicité dépouillée du design de la couverture renvoie à la simplicité du packaging du parfum. L'intérieur du dossier est riche de renseignements, car "ce qui est à l'intérieur est beaucoup plus important que le flacon" disait Coco Chanel. Tel un dossier de police, cette enquête menée autour du mystère du N°5, nous emmène dans les coulisses de ce célèbre parfum. Ce catalogue est enrichi de photographies, de publicités, de lettres et témoignages, tels des pièces à convictions. In-fine le testament de Coco Chanel, scellé ...[22079]

150€

19

CLERC (Serge).

"Paris, Berlin, New-York, Tokyo".

Mine de plomb sur papier, 1989, titrée en haut au milieu, datée en bas à droite, signée en bas à gauche. Maquette originale pour la marque de chaussettes allemande Ergee "Limited Edition". "Dès la première collection de dessins pour les chaussettes Limited Edition Ergee en 1990, Serge Clerc est sollicité par l'Agence Vue sur la ville d'Alain Lachartre pour participer au projet qui rassemblera également Yves Chaland, Ted benoit, Walter Minus, Floc'h et Pierre Clément" (In memoiresdelespion.blogspot.fr) . Ce dessin est reproduit en couleurs sur le blog mentionné ci-avant. Annotations de l'artiste au verso. [22119]

1550€



20

CLERC (Serge). E.C.S. "Une Soirée Salle Pleyel".

Aquarelle et gouache signée en bas, titrée, Vue sur la Ville, 1990, 21 x 18.5 cm. "Chaque année E.C.S. participe à des opérations de mécénat en relation avec la musique (...) En 1990 (...) Serge Clerc restitue l'ambiance graphique des années 1930 en s'inspirant de la façade Art déco de la salle [Pleyel]. Il est probablement l'un des meilleurs coloristes de la "bande" : la légèreté de l'aquarelle lui permet de jouer très finement de la subtilité des tons choisis. Le résultat, très délicat, est d'un grand raffinement" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). [22135]

950€



21

CLERC (Serge). E.C.S. Une Soirée Salle Pleyel.

Vuesur la Ville, 1990, in-4, relié par deux agrafes, couverture illustrée en couleurs. [22115]

40€

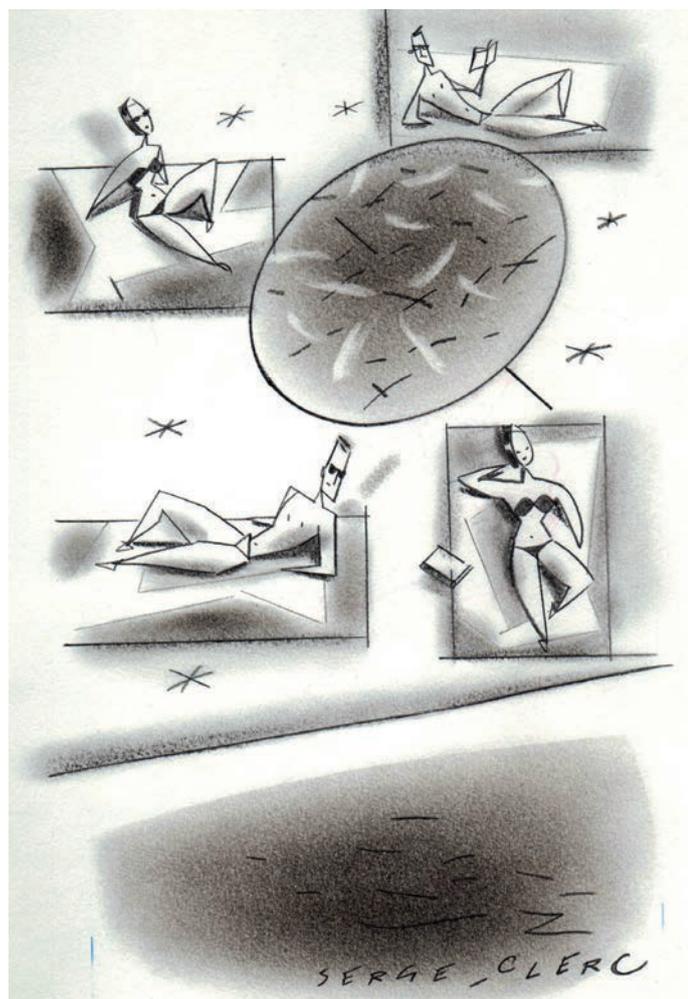


23

DELHOMME (Jean-Philippe). LE BON MARCHÉ. 15 ans de création.

Le Bon Marché, Vue sur la Ville, 2005, portfolio in-4, (30 x 40 cm), sous un étui souple fermé par un bandeau titré 15 ans de création Résolument moderne, le Bon Marché est un lieu où se mêle le raffinement lié à un choix sélectif pointu et à l'élaboration d'un style Rive-Gauche. Ce dossier de presse développe "sept thématiques (...) à travers un descriptif photographique et rédactionnel (...) Nous le [Jean-Philippe Delhomme] chargeons de la réalisation des illustrations du portfolio, (...) dépeignant des situations où s'exprime un certain esprit "Rive-Gauche", un peu bohème, fait de culture, de modernité, et sélectif quant à son art de vivre" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). Exemplaire justifié par l'artiste 50/50 et signé. Pli à la couverture. [22114]

80€



22

CLERC (Serge). ERGEE - MODE. " Plage".

Mine de plomb sur papier, 1990, titrée en haut au milieu, signée en bas à droite. Maquette originale pour la marque de chaussettes allemande Ergee "Limited Edition". "Dès la première collection de dessins pour les chaussettes Limited Edition Ergee en 1990, Serge Clerc est sollicité par l'Agence Vue sur la ville d'Alain Lachartre pour participer au projet qui rassemblera également Yves Chaland, Ted benoit, Walter Minus, Floc'h et Pierre Clément" (In memoiresdelespion.blogspot.fr). Annotations de l'artiste au verso. [22148]

850€

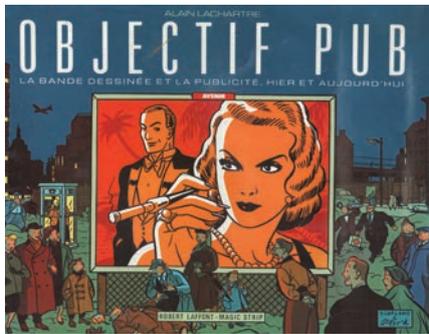
24

FELLINI (Federico). RENAULT ATELIER. 16ème Festival du Film de Paris. Imagination et fantaisies secrètes.

Dessins 1975-1993. Paris, Vue sur la Ville, 2001, livre-Leporello illustré, couverture illustrée, sous étui plastique titré, 18 pages. Superbe carnet de dessins de cet étonnant cinéaste qu'est Federico Fellini (1920-1994) édité en version française et italienne. Exemplaire justifié 122 d'un tirage limité de 600 exemplaires. [22166]

100€





25

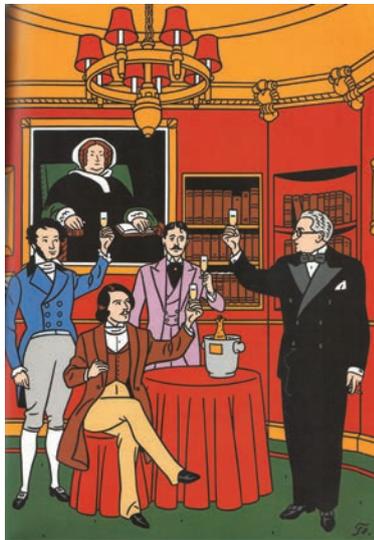
FLOC'H, AVRIL (François), BENOIT (Ted), CHALAND (Yves), CLERC (Serge), FRANCHIN (André), JUILLARD (André), MINUS (Walter), , TARDI (Jacques). LACHARTRE (Alain). Objectif pub. La Bande dessinée et la publicité, hier et aujourd'hui.

Préface de Jean-Paul Goude. Avec la collaboration de Claude Degoutte. Couverture cosignée par Chaland et Floc'h. Paris, Robert Laffont, Magic Strip, 1986, in-4 oblong, toile bleue éditeur, sous jaquette illustrée en couleurs, 242 pages, , Ouvrage orné de très nombreuses illustrations en couleurs et en noir et blanc. Ce livre offre une véritable rétrospective sur les interactions entre la bande dessinée et la publicité, il délivre des anecdotes historiques et se répartit en chapitres sur différents genres publicitaires : épicerie, arts ménagers, tabac, banque et les assurances, pharmacie, mode et accessoires, presse, cinéma, voyages, automobiles... In-fine, un index des illustrateurs, des concepteurs et directeurs artistiques et agences [22072]

100€

26

FLOC'H, KRAHEN, MATTOTTI (Lorenzo), PIERRE (Emmanuel), DIELEMAN (Franck), GATÉ (Jean-François), MOCAFICO (Guido), TAHARA (Keiichi). VEUVE CLICQUOT PONSARDIN-CHAMPAGNE. CONTENCIN (Nicole). A la recherche de la perfection.

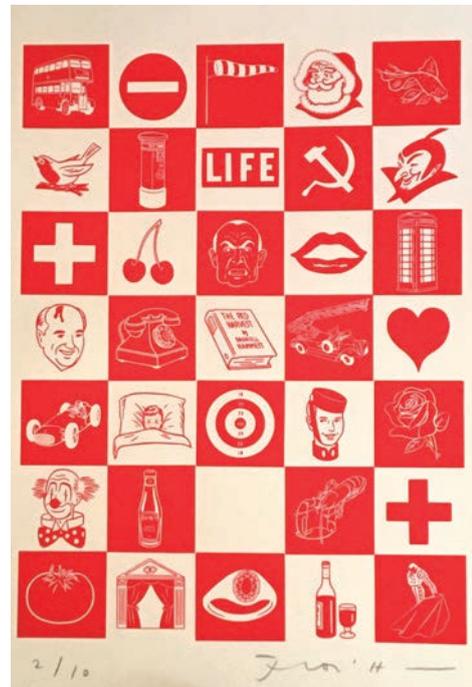


Illustré par Floc'h, Jean-Charles Krahen, Lorenzo MATTOTTI, Emmanuel Pierre. Photographies de Frank Dieleman, Jean-François Gaté, Guido Mocafico, Keiichi Tahara.

Veuve Clicquot Ponsardin, Vue sur la Ville, 1995, in-4, cartonnage écru, titre sur le plat supérieur. Ce catalogue est "un itinéraire à travers un univers personnel, une marque, une histoire, un savoir-faire, et l'aura de plaisir festif qui s'attache aux produits. Photos, natures mortes, photo-reportages... les traitements visuels se suivent et se mêlent, créant une impression de richesse et de diversité. L'illustration introduit une rupture narrative, mais elle nous a surtout permis de représenter une réalité... qui n'existe pas dans la réalité" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006).

[22116]

110€



27

FLOC'H. CHANEL - PARFUMS. "L'échiquier rouge".

Estampe impression sérigraphiée rouge, signée en bas à droite au crayon, 2010, 54 x 40 cm, numérotée 2/10. FLOC'H est un illustrateur tant de presse que de l'édition et de bandes dessinées au dessin, mélange de verve et de fraîcheur. [22142]

300€



28

FLOC'H. CONSEIL GÉNÉRAL DU VAR. FROMENTAL (Jean-Luc). Var, le département dont vous êtes le héros.

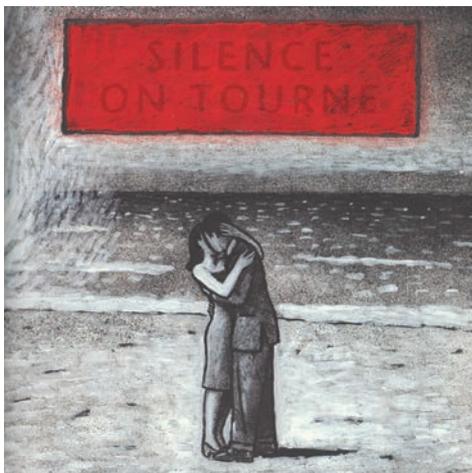
Multicom, 1988, in-4 (28 x 34 cm), couverture cartonnée, illustrations pleine page, 64 pages. Album publicitaire, à la fois "livre de jeu et bande dessinée", destiné à "faire découvrir aux adolescents varois les ressources de leur département". Édition dirigée par Alain Lachartre et Martine Perker pour l'agence Multicom, texte de Jean-Luc Fromental (scénariste et écrivain), dessins de Floc'h, avec la collaboration de François Nedelec (spécialiste des jeux de rôles), P. Narès (décors) et I. Beaumenay-Joannet (couleurs). Tirage limité à 10.000 exemplaires. "Il a été distribué gratuitement dans les lycées et collèges du département ; il a reçu le prix de la meilleure utilisation de la bande dessinée dans la publicité au Festival d'Angoulême" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). Très légères salissures à la couverture. [22098]

40€



29
FLOC'H. ERGEE - MODE.
"La Concorde en chaussettes Ergée".

Estampe impression sérigraphiée en couleurs, atelier Eric Seydoux, signée en bas à droite au crayon, 1999, 80 x 60 cm. Edition publicitaire pour la marque de chaussettes Ergée. FLOC'H est un illustrateur tant de presse que de l'édition et de bandes dessinées au dessin, mélange de verve et de fraîcheur. [22141] **350€**



30
GÖTTING (Jean-Claude), Cuvillier (Éric). PIPER HEIDSIECK, CONTENCIN (Nicole). Les Moments Rouges.

Vue sur la Ville, in-4 carré, titre imprimé en doré et en rouge sur la couverture grise rempliée, dos carré. Conception et réalisation de ce dossier de presse par Vue sur la Ville, avec des photographies de Éric Cuvillier et des illustrations de Jean-Claude Götting, sur un texte de Nicole Contencin. "Le Rouge est la nouvelle couleur adoptée par Piper-Heidsieck, notamment pour les étiquettes des bouteilles de champagne (...) Les dessins de Götting mettent l'accent sur le pouvoir du rouge : attirer l'attention, provoquer le désir, frôler l'interdit (...) Les dessins s'inscrivent dans la continuité du thème cinématographique, autour duquel Piper-Heidsieck avait développé sa communication depuis des années" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). [22102] **80€**



2^e de couverture

31
GÖTTING (Jean-Claude). "Paris la nuit".

Dessin à l'encre de Chine avec rehauts de gouache, 2017, 33.8 x 65.7 cm, signé sous le dessin. Paris la nuit autour du Select Montparnasse, est illustré à la manière des films noirs, et s'inscrit dans le cadre des travaux de Jean-Claude Götting pour Vue sur la Ville notamment. Ce dessin reprend les codes du film noir en mettant en scène un couple, la nuit, avec une véritable identité visuelle, dans un espace urbain extérieur et reconnaissable. [22111] **2500€**

32
GÖTTING (Jean-Claude). CHANEL-JOAILLERIE. Chez Mademoiselle, 18 place Vendôme.

Chanel Joaillerie, Vue sur la Ville, 2007, in-4, en feuilles. Fragment du dossier de presse, en version anglaise, dans lequel Mademoiselle Chanel est mise en scène au Ritz avec Christian Bérard, Salvador Dali, Jean Cocteau... Ce catalogue est un trait d'union entre le raffinement, l'exigence, le luxe de Chanel Joaillerie et le 18, Place Vendôme. [22081] **80€**



33
IZAK. CHANEL-PARFUMS, AVOT (Pascal). Allure Chanel : Le Petit Livre beige de Chanel et Jeu de cartes Allure.

Paris, Chanel, Vue sur la Ville, 1996, in-12, relié par deux agrafes, couverture beige rappelant le design du packaging du parfum, titre encadré, Jeu de cartes Allure, 36 cartes (14.5 x 7 cm), sous étui cartonné imitant le packaging du parfum. Le Petit Livre beige, "à l'inverse du Petit Livre rouge, bible de la Chine de Mao, il invite les femmes à casser les diktats de la mode pour retrouver l'allure qui est en chacune d'elles (...) Les femmes apparaissent telles qu'elles sont dans la vie, avec leur audace, leurs doutes et leurs petits travers. Le traitement plein d'humour d'Izak a fait merveille". Le Jeu de cartes Allure est un "jeu de six familles" pour présenter les six facettes du parfum (...)



Chacune est composée de six cartes proposant une définition possible de l'allure (...) Sur des fonds aquarellés de six couleurs différentes, Izak a campé ses héroïnes longilignes" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). [22104] **400€**

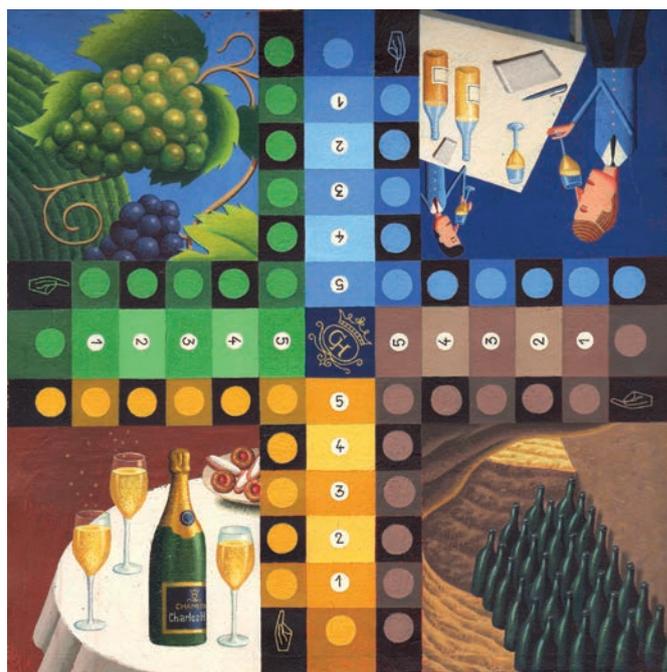
34
JARRIE (Martin). HEIDSIECK (Charles) - CHAMPAGNE.
"Le Jeu de l'oie".

Gouache sur papier, 2005, 27.8 x 27.8 cm (format à vue), 31.2 x 31.2 cm (format feuille de papier), signée en bas à gauche. "Le jeu de l'oie présente la chronologie de l'élaboration du champagne, au fil de quarante-neuf petites vignettes sur des fonds aux couleurs très variées. Il y a quelque chose d'enfantin dans le trait [de Martin Jarrie], de précis et de minutieux dans l'art de résumer l'essentiel" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). Maquette originale qui a servi à l'élaboration de l'objet cadeau offert par le Champagne Heidsieck aux relations publiques. Cette oeuvre originale est reproduite dans "Traits séduisants" page 97. [22139] **1900€**



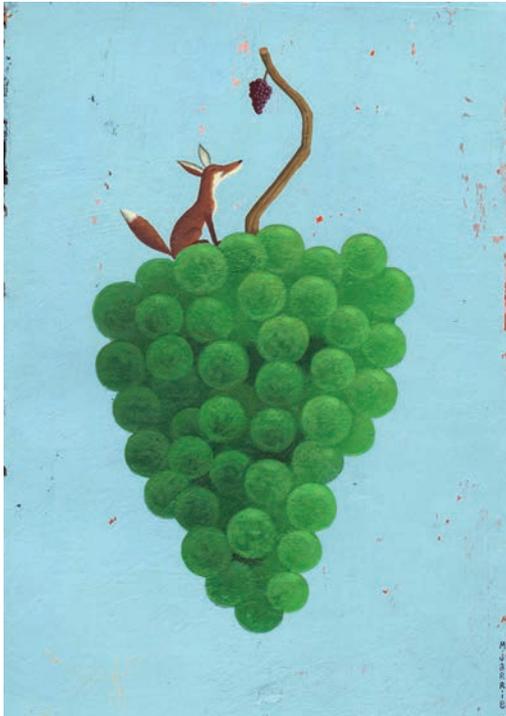
35
JARRIE (Martin). HEIDSIECK (Charles) - CHAMPAGNE.
"Le Jeu de petits chevaux".

Gouache sur papier, 2005, 27.8 x 27.8 cm (format à vue), 31.2 x 31.2 cm (format feuille de papier), signée en bas à gauche. "Le Jeu des petits chevaux, (...), met l'accent sur les quatre temps forts de l'élaboration : le vignoble et les vendanges, l'assemblage par les oenologues, la maturation en cave, la dégustation. Là aussi, le jeu introduit une notion de progression, de temps" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). Maquette originale qui a servi à l'élaboration de l'objet cadeau offert par le Champagne Heidsieck aux relations publiques. Cette oeuvre originale est reproduite dans "Traits séduisants" page 98. [22140] **1900€**



36
JARRIE (Martin). HEIDSIECK (Charles)-CHAMPAGNE. Le Jeu de l'oie.

Tapis de jeu en lin et coton, Vue sur la Ville, 2005, aire de jeu 163.5 x 168.5 cm, 79 x 79 cm (format à vue). Six pions en bois peints et un dé accompagnent ce jeu. "Le jeu de l'oie présente la chronologie de l'élaboration du champagne, au fil de quarante-neuf petites vignettes sur des fonds aux couleurs très variées. Il y a quelque chose d'enfantin dans le trait [de Martin Jarrie], de précis et de minutieux dans l'art de résumer l'essentiel" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). Objet cadeau offert par le Champagne Heidsieck aux relations publiques. [22086] **180€**



37
JARRIE (Martin). LA FONTAINE (Jean).
“Le Renard et les raisins”.

Gouache sur papier, 2014, 21 x 12 cm (format à vue), 27 x 17.6 cm (format feuille de papier), signée en bas à droite. Martin Jarrie évoque, par une image réaliste et en l'isolant par un fond neutre, le monde fabuleux de La Fontaine. En travaillant le volume, la couleur mais aussi la lumière, il restitue la fable, avec un maximum d'efficacité, sans être trop narratif. Maquette originale ayant servi à l'illustration des “Fables” de La Fontaine, une anthologie proposée par Benoît Marchon, Bayard jeunesse, 2014. [22147]

750€

38
JUILLARD (André). “Les trente-six vues...”.

Mine de de plomb et aquarelle signée en bas à droite, 2016, 25 x 40 cm, encadrée. André JUILLARD, dessinateur de bandes-dessinées, fait un clin d'oeil, à travers cette oeuvre aux “Trente-six vues du Mont Fujiyama” de Hokusai, puis aux “Trente-six vues de la Tour Eiffel” de Henri Rivière qui sont elles-mêmes un clin d'oeil à Hokusai. La boucle est bouclée ! Cette planche originale est présentée dans “Les Trente-six vues du Canal Saint-Martin” (Éditions Michel Lagarde, 2017), planche originale N°14 du livre de Michel Lagarde. [21985]

2900€

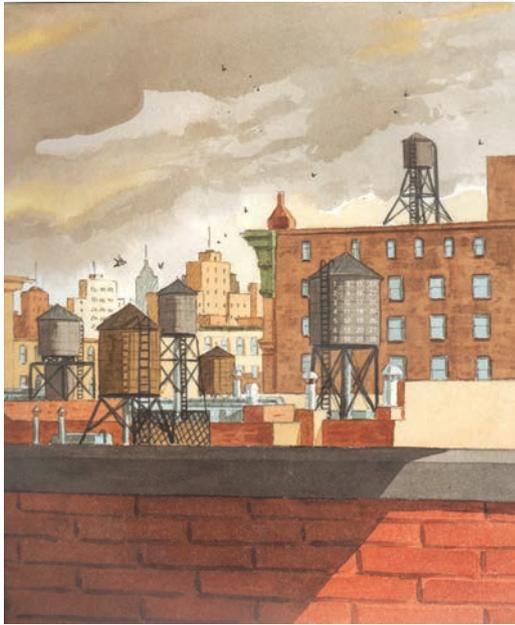


39
JUILLARD (André). GEO-REVUE.
“New York tank's: ma chambre avec vue”.

Aquarelle, signée en bas à droite, 2002, à vue 19 x 36,8 cm (format de la feuille 23 x 41 cm), encadrée. André JUILLARD est un adepte de la “ligne-claire”. Son don d'observation, exprimé dans cette vue sur la ville de New York et ses gratte-ciels, s'accompagne d'une vision poétique qu'anime un vol d'oiseaux. Aquarelle réalisée pour le Hors-Série du magazine “Géo” du 1er novembre 2002, “Le monde dessiné par les plus grands”, l'artiste observe New York de sa chambre d'hôtel. Cette oeuvre figure dans le calendrier “Vue sur la Ville” 2003 illustrant février. [22127]

2000€



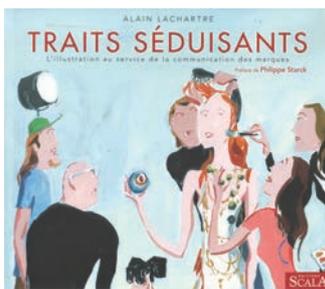


40
JUILLARD, AVRIL, CLERC, FLOC'H, GÖTTING, JARRIE, LE-TAN, LOUSTAL, MATTOTTI, PETIT ROULET, TARDI, WALTER MINUS, ... VUE SUR LA VILLE. Calendriers.

Collection de 22 calendriers Vue sur la Ville, Paris, 1991-2013, grands in-4, couvertures en couleurs titrées Extraordinaire réunion de cette véritable vitrine annuelle du studio de création Vue sur la Ville qui offrit à sa prestigieuse clientèle et amis ce concentré en 12 mois chacun illustré à pleine page avec presque 200 artistes, illustreurs pour beaucoup de réputation internationale. Certains sont enrichis d'envois. Le tirage était limité à 1000 exemplaires. Infimes usures. [22151] **1500€**

41
LACHARTRE (Alain). Traits séduisants. L'illustration au service de la communication des marques.

Préface de Philippe Starck. Couverture par Jean-Philippe Delhomme. Paris, Éditions Scala, 2006, in-4 oblong (27,5 x 31,5 cm), cartonnage à la Bradel bleu ciel éditeur, titre en relief rouge sur le premier plat et le dos carré, sous jaquette éditeur illustrée par Delhomme, 256 pages Cet ouvrage met en lumière l'illustration, ses artistes et leur talent au service de la publicité, de la communication et des marques. Alain Lachartre, directeur artistique et fondateur de l'Agence Vue sur la Ville, témoigne de la vitalité de ce monde passionnant mais souvent inconnu, en présentant ses projets, les différentes étapes de création, sa collaboration avec une soixantaine d'artistes, les annonceurs ainsi que les marques. Rare panorama des illustreurs français avec, in-fine un index biographique de chacun des artistes cités. Citons quelques collaborations, parfois inattendues, mais riches graphiquement : Floc'h pour Veuve Clicquot, Pierre Le-Tan et Jacques Tardi pour Chanel, Loustal pour Telefunken, Jean-Philippe Delhomme pour Le Bon Marché, François Avril pour Renault...[22073] **70€**



42
LE-TAN (Pierre), DIELEMAN (Franck). CHANEL-JOAILLERIE. Gabrielle à la plage.

Paris, Chanel, Vue sur la Ville, 1996, in-4, broché, couverture crème reliée par un cordon, titre doré sur le premier plat illustré d'un coquillage. Dossier de presse présentant la collection de bijoux inspirés par la mer pour l'année 1996 où se mêlent les illustrations de Pierre LE TAN aux photographies de Franck DIELEMAN. "Nous avons imaginé le carnet de notes et de croquis qu'elle avait avec elle lorsqu'elle était sur la plage. Pierre Le TAN a restitué l'atmosphère de véritables photos d'époque. A la manière d'un scrap-book, il a disposé, autour de l'image, des coquillages, une étoile de mer, une vague... que l'on retrouve dans la forme et l'esprit des bijoux de la collection" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). Un des 999 exemplaires numérotés. Quelques piqures sur la couverture. [22091] **290€**

43
LE-TAN (Pierre), KEICHI TAHARA. ARJO WIGGINS, CONTENTIN (Nicole). La Colorissima. Opéra en 4 actes.

Vue sur la Ville, 1990, petit in-folio, en feuilles, sous chemise illustrée d'un rideau de scène rouge et d'embrasses dorées. "La Colorissima est l'Opéra de la lumière, l'Opéra de la couleur. Il a été imaginé pour célébrer le couché classique Idéal Premier et faire naître la magie en suscitant toutes les facettes de son talent (...) Le drame surgit au moment où le roi Charistos vient d'être mystérieusement assassiné : le royaume est plongé dans les ténèbres et l'affliction. Reverra-t-on jamais les couleurs ? ". Mise en scène, décors, costumes, photos Keiichi Tahara, papier Couché Classique Idéal Premier, direction artistique et musicale Alain Lachartre, Livret Nicole Contentin, rideau de scène et portraits Pierre Le-Tan. [22099] **200€**

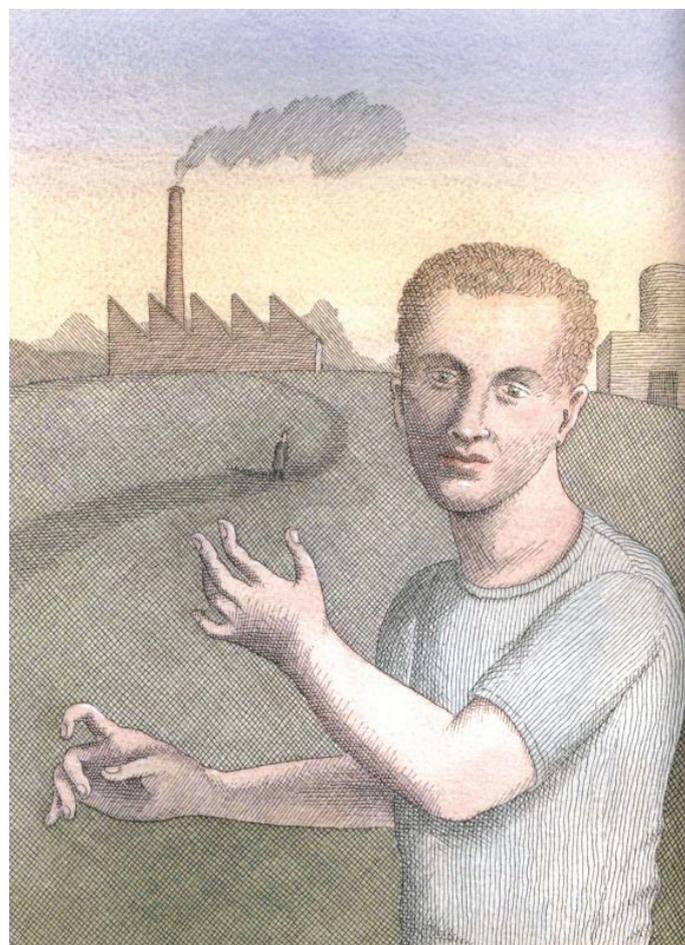


44

LE-TAN (Pierre). "Hommage à l'Industrie".

Aquarelle, (2000), 26.5 x 20 cm., encadrée. Pierre LE TAN, artiste contemporain, croque sous un magnifique ciel bleu, la gare ferroviaire de Tours. Au sommet de l'édifice flotte le drapeau français. Elle fut construite à la fin du XIX^e sous la direction de Victor Laloux en mêlant de fins traits hachurés et l'aquarelle. Cette aquarelle est la maquette originale pour un hommage à l'industrie où un jeune homme montre le chemin de l'usine. Cet artiste fin et discret, est l'illustrateur fétiche de MONDIANO. Ses créations pour le Salon du Dessin, les publicités pour Gucci, les Galeries Lafayette, sont immédiatement reconnaissables avec leurs fines hachures, leurs ombres passées au lavis et les délicates touches d'aquarelles. Pierre Le-Tan, fils du peintre Le-Pho, dessine depuis l'enfance. Sa carrière a débuté avec des couvertures pour The New Yorker. Il a ensuite réalisé des dessins pour Vogue, The New York Times, Fortune, etc. Il a aussi publié de nombreux livres, conçu des décors et travaillé pour la publicité. Ses oeuvres sont exposées dans le monde entier. Le Musée National d'Art Moderne de Madrid lui a consacré une rétrospective en 2004. [17975]

3600€

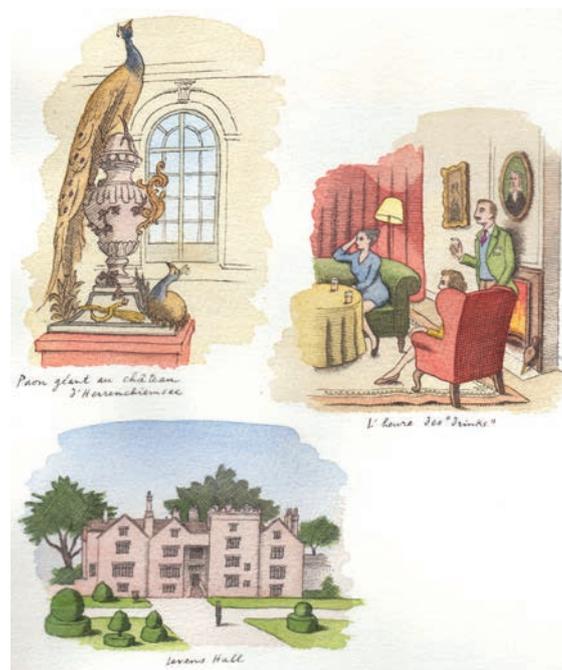


45

LE-TAN (Pierre). CHANEL-PARFUMS. Si Coco m'était conté... Coco parfum Chanel.

Paris, Chanel, Vue sur la Ville, 1991, in-4, broché, couverture verte, titre encadré. Belle réalisation publicitaire pour le parfum "Coco" de Chanel. Jean-Paul Goude imagine un conte moderne dans lequel évolue, un soir d'orage dans la suite de Gabrielle Chanel au Ritz, un oiseau de "Paradis" et un gros chat sous le dessin de Pierre LE TAN. "Pour mettre en valeur le raffinement et la finesse du trait, nous avons choisi un papier texturé, mat, légèrement ivoire. Le résultat est un livre-objet sophistiqué dont la manipulation donne une impression d'élégance et de préciosité, qui reflète bien l'esprit du parfum." (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). [22089]

320€



46

LE-TAN (Pierre). RENAULT - AUTOMOBILES. "Levens Hall".

Encre de Chine et aquarelle, 1992, 22 x 29 cm., encadrée. En trois dessins, "Levens Hall", "L'heure des drinks", "Le Paon", Pierre Le Tan met sa touche poétique au lancement de la Renault R19, évoquant les pays présentés comme des instantanés touristiques, des souvenirs de voyage. (In "Traits séduisant", pages 198 et 199). [22163]

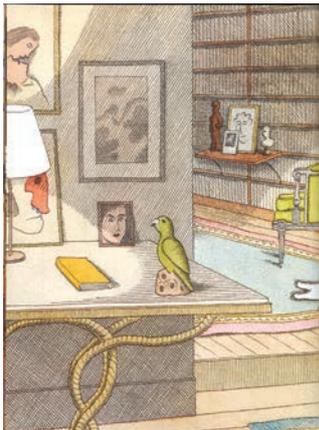
1600€

47

LE-TAN, LOUSTAL, FLOC'H, BENOIT, DIELEMAN.
TELEFUNKEN - TELEVISION. Télévision.

Catalogue publicitaire, Paris, Vue sur la Ville, 1995, broché, couverture et intérieur illustré. Ce catalogue "se feuillette comme un zapping de chaîne en chaîne, entre différentes scènes de la vie quotidienne" avec des univers et ambiances créées avec talent par ces grands artistes que sont Le Tan, Loustal, Floc'h, Benoit ... (in Traits séduisants pages 102-107). [22164]

80€

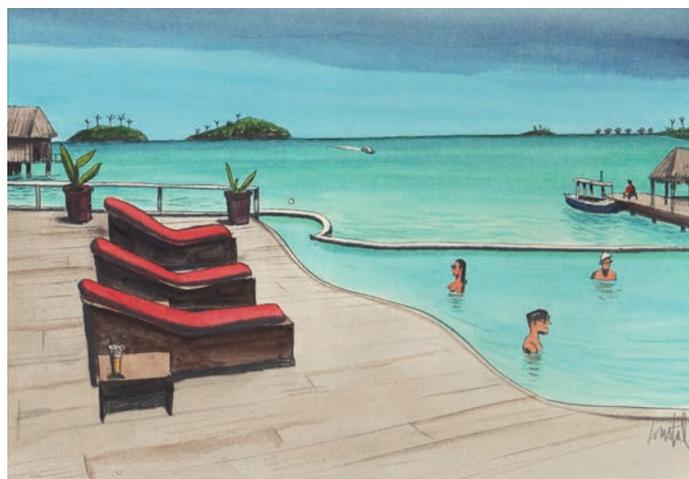


50

LOUSTAL (Jacques de). E.C.S. ELECTRONIC COMPUTER SYSTEM.
"En haut des tours, E.C.S. Electronic Computer System"

Aquarelle et encre de Chine, 1987, 23 x 20.8 cm (format à vue), 26.6 x 22.3 cm, signée en bas à droite. Maquette originale de couverture du rapport annuel de la Société Electronic Computer System. Dans un univers graphique, minéral et robotisé, un Yucca apporte une touche d'exotisme et d'humanisme. Jacques de Loustal illustra, il y a près de 20 ans, une plaquette pour le rapport annuel de l'entreprise "E.C.S.", en collaboration avec l'agence Vue sur la Ville, avec de nombreuses illustrations in et hors-texte. [22126]

500€



48

LOUSTAL (Jacques de). "Esprit d'Ailleurs... Bora-Bora".

Aquarelle, encre de Chine et mine de plomb sur papier, 2014, 20 x 28.3 cm, signée en bas à droite. Jacques de Loustal, nous fait partager sa passion des voyages et nous emmène dans un univers rêvé et coloré proche de la carte postale. Oeuvre originale pour l'illustration de l'ouvrage "Esprits d'Ailleurs" chez La Table Ronde, 2014. Cette oeuvre est à rapprocher des illustrations pour le catalogue "Couleurs et lumière" pour Chanel dans lequel il explore la couleur bleue. [22124]

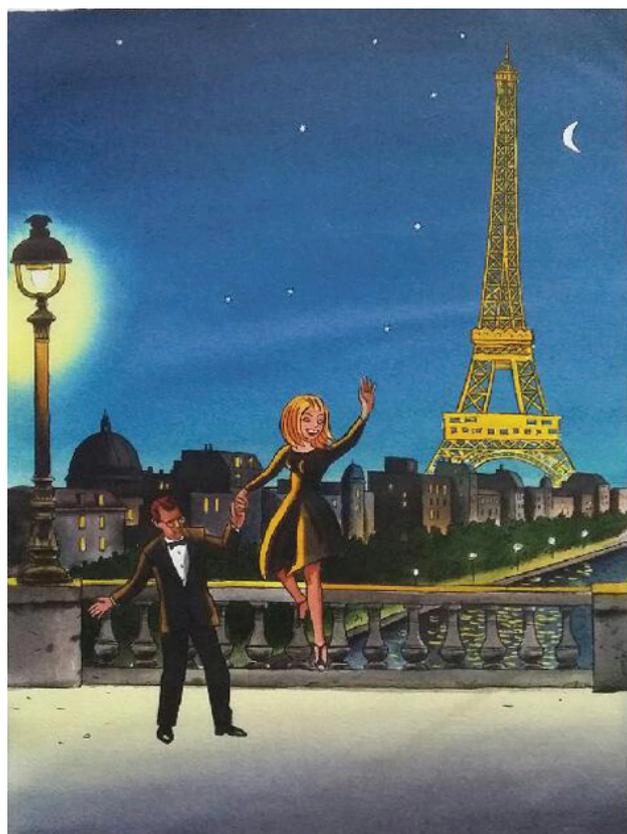
800€

49

LOUSTAL (Jacques de).
"Tout le monde dit I love you : Woody Allen".

Aquarelle, encre de Chine et collage, 1997, 37 x 28.5 cm, signée en bas à droite, encadrée. Jacques de Loustal, né à Neuilly sur Seine en 1956, est un scénariste, dessinateur et auteur de bandes dessinées, qui après des études d'architecture fit parti de l'équipe de Métal Hurlant et en quelques années il est devenu l'un des piliers de la bande dessinée. "Illustrateur de l'émotion, coloriste hors pair, il sait comme personne restituer un silence, une atmosphère". (in galerievuesurmer.com). Maquette d'affiche préparatoire pour le film de Woody Allen "Tout le monde dit I love you". Il met en scène le couple Woody Allen et Goldie Hawn dansant sur un pont parisien éclairé par un réverbère et la Tour Eiffel. [22007]

1250€



51

**LOUSTAL (Jacques de). ECS
DIFFUSION. "1987: l'année du
développement".**

Rapport annuel, direction
artistique Alain Lachartre,
1987, broché, in-4, couverture
remplie et illustrations de
Jacques de Loustal, 34 pages.
Intéressante interprétation de
Jacques de Loustal sur un su-
jet financier et aride. [22162]

80€



52

**LOUSTAL (Jacques de). ECS ELECTRONIC.
"E.C.S., Electronic Computer System".**

Aquarelle et encre de Chine, 1988, 30.6 x 29.2 cm, signée
en bas à droite, encadrée. Maquette originale de couver-
ture du rapport annuel de la Société Electronic Com-
puter System, réalisée en 1988, figurant au centre d'un
square, tel un Immobile de Calder, le logotype de l'en-
treprise. La Tour Eiffel surplombe la scène. [22010]

1050€

53

LOUSTAL (Jacques, de). "L'Ibis".

Aquarelle, encre de Chine et mine de plomb sur papi-
er, 2014, 20.9 x 29.7 cm, signée en bas à droite. Jacques
de Loustal, nous fait partager sa passion des voyages
et nous emmène dans un paysage reposant où se mêle
réalisme et imaginaire. Oeuvre originale pour l'illus-
tration de l'ouvrage "Esprits d'ailleurs" chez La Table
Ronde, 2014. Cette oeuvre est à rapprocher des illus-
trations pour le catalogue "Couleurs et lumière" pour
Chanel dans lequel il explore la couleur bleue. [22125]

800€



54

**LOUSTAL (Jacques, de). MONOPRIX GOURMET.
"Les Oies".**

Pastel et gouache, 1990, 40 x 27.5 cm (format à vue), 37.3
x 25.3 cm (format de la feuille), signé en bas à droite. Des-
sin original pour Le Guide Gastronomique des Terroirs
de Monoprix Gourmet, réalisé avec l'agence Vue sur la
Ville. "Coloriste hors pair, Loustal, (...) trouve avec le pas-
tel matière à donner un impact puissant à la lumière, une
force d'évocation d'une profonde intensité. (...) Comme
des cartes postales, les illustrations de Loustal racontent
ces saveurs venues d'ailleurs et nous offrent des émotions
gustatives en nous faisant rêver à de lointains paysages"
(in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala,
2006). Cette oeuvre originale fut reproduite dans "Traits
séduisants" de Alain Lachartre page 69. Dans un paysage
périgourdin, des oies, élevées dans une ferme, en plein air,
promettent la dégustation d'un foie gras de qualité. [22128]

800€



55

LOUSTAL (Jacques, de). MONOPRIX GOURMET.

“Olivier et amphores sous le soleil méditerranéen”.

Pastel et gouache, 1990, 38 x 25.5 cm (format à vue), 41.2 x 28.6 cm (format de la feuille), signé en bas à droite. Dessin original pour Le Guide Gastronomique des Terroirs de Monoprix Gourmet, réalisé avec l'agence Vue sur la Ville. “Coloriste hors pair, Loustal, (...) trouve avec le pastel matière à donner un impact puissant à la lumière, une force d'évocation d'une profonde intensité. (...) Comme des cartes postales, les illustrations de Loustal racontent ces saveurs venues d'ailleurs et nous offrent des émotions gustatives en nous faisant rêver à de lointains paysages” (in “Traits séduisants” de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). Cette oeuvre originale fut reproduite dans “Traits séduisants” de Alain Lachartre page 70. Sous un soleil méditerranéen la récolte des olives reste artisanale, gage d'une huile d'olive authentique et précieuse, dont l'arôme sera gorgé de soleil. [22129]

800€

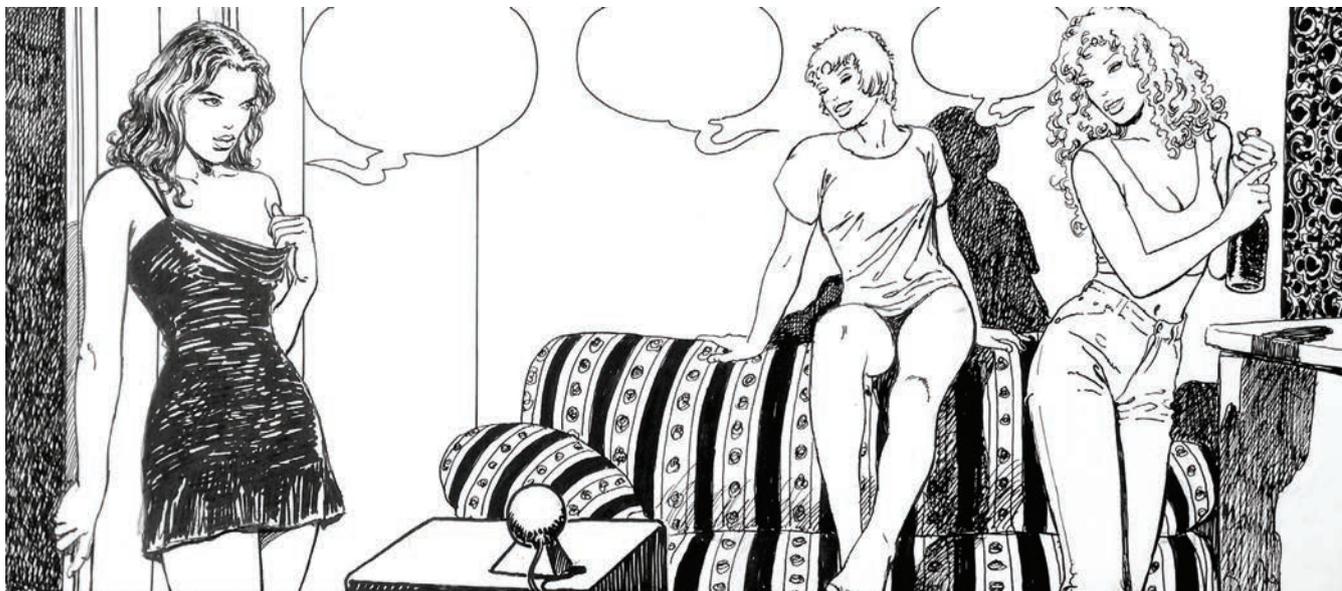


56

MACKIE (Clare). AVELINE (Françoise). Les Fables impertinentes de Chanel.

Chanel Joaillerie, Vue sur la Ville, 1998, in-4, demi-percaline, plat supérieur illustré d'une guirlande d'animaux, gardes illustrées d'un bestiaire féerique stylisé. Dossier de presse s'inspirant des Fables de La Fontaine, pour présenter “Le Bestiaire Joaillerie (...) une collection élégante, étonnante, à porter avec simplicité ou impertinence” in préface. Le style de Clare Mackie, “à la fois caricatural, poétique et bon enfant, mais aussi figuratif, permet une mise à distance” (in “Traits séduisants” de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). [22106]

160€

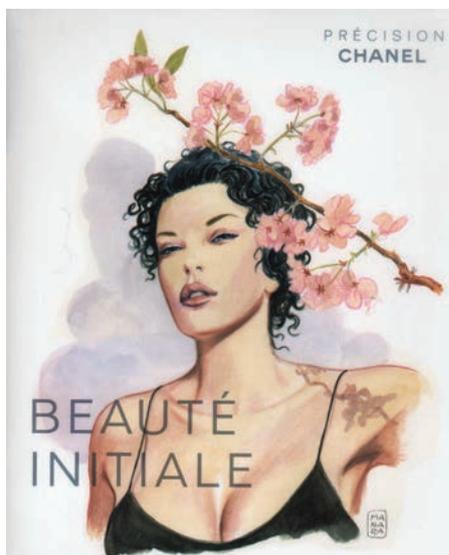


57

MANARA (Milo). “Courts métrages”.

Dessin sur papier à l'encre noire et au feutre, 1988, 19.5 x 45.5 cm., référence de la page en bas à gauche. Strip original d'une scène de la page 2 de l'album “Courts-Métrages”. Né en 1945, en Italie, Milo Manara est un auteur de bandes dessinées reconnu. Ses premières planches professionnelles, des récits érotiques, datent de 1968 puis il publie Genius, pour les Editions Vanio. En 1976, Le Singe, son premier récit ambitieux, paraît dans Alter-Linus puis dans Charlie Mensuel. En 1983, sa carrière prend une nouvelle direction avec Le Déclat qui fait instantanément de lui un des maîtres de la bande dessinée érotique. En 1987, Hugo Pratt devient son scénariste pour “Un été indien”, expérience qu'ils rééditeront sept ans plus tard avec “El Gaucho”. Aujourd'hui, Milo Manara continue une production régulière d'histoires érotiques aux éditions Casterman, mais il participe également à des projets plus originaux comme l'illustration de portfolios divers ou comme un nouveau projet avec le scénariste Alexandro Jodorowsky. [20757]

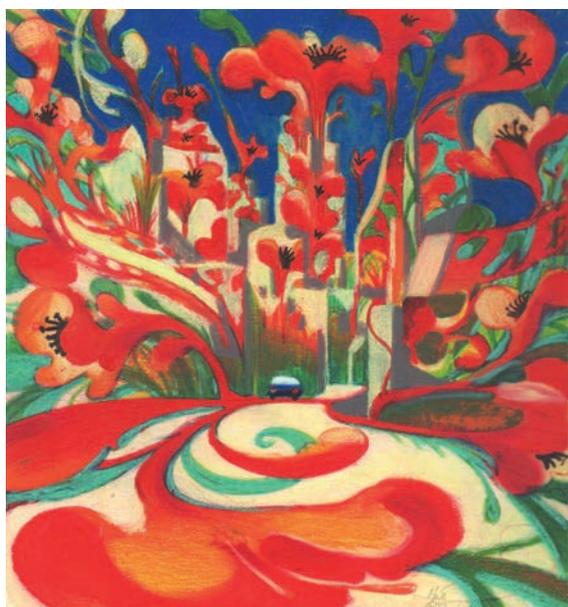
2700€



58
MANARA (Milo). CHANEL-COSMÉTIQUES.
Beauté initiale. Précision Chanel.

Couverture illustrée par Milo Manara. Chanel Cosmétiques, Vue sur la Ville, 2007, in-8, relié par deux agrafes, couverture transparente illustrée en couleurs par Milo Manara. Dossier de presse, remarquablement réalisé, dans lequel Milo Manara met son talent au service de la marque Chanel. Ce catalogue présente une jeune-femme sensuelle et raffinée, au teint doux et frais, dans une ambiance printanière, fleurs de cerisiers à l'appui ! [22074]

100€



4^e de couverture

59
MATTOTTI (Lorenzo). TWINGO KENZO - AUTOMOBILES RENAULT. "La vie en fleurs version Twingo".

Dessin au crayon et pastel signé en bas à droite, 1995, 25 x 23 cm. Lorenzo MATTOTTI (né en Italie en 1954), après des études d'architecture à Venise, se tourne vers le graphisme, la bande dessinée et l'illustration de mode. Son style empreint de poésie s'arme de couleurs flamboyantes. Cette Twingo circule dans cette ville imaginaire, tel Gulliver au pays des coquelicots, fleur fétiche de Kenzo, (Voir "Traits séduisants" pages 202 et 203). [22144]

2300€



60
MATTOTTI (Lorenzo). PRINTEMPS - GRANDS MAGASINS. Le Printemps vous présente ses meilleurs voeux 1997.

Carte de vœux, Vue sur la Ville, 1997, in-8, estampe illustrée sous transparent titré Lorenzo Mattotti exprime "la quintessence du message affectif, avec ces lignes qui enlacent la silhouette féminine et le célèbre dôme du grand magasin parisien". Infime pli. (in Traits séduisants page 124-125). [22165]

70€



61
MATTOTTI (Lorenzo). TWINGO KENZO - AUTOMOBILES RENAULT. "La vie en fleurs".

Dessin au crayon et pastel signé en bas à gauche, 1995, 36 x 39 cm. Lorenzo MATTOTTI (né en Italie en 1954), après des études d'architecture à Venise, se tourne vers le graphisme, la bande dessinée et l'illustration de mode. Son style empreint de poésie s'arme de couleurs flamboyantes. Ce coquelicot, fleur fétiche de Kenzo symbolise "la rencontre de ces deux univers gais, toniques et colorés" que sont "la voiture à vivre" Twingo allié à ce grand de la mode qu'est Kenzo et qui l'habille de ce décor floral (Voir "Traits séduisants" pages 202 et 203). *infimes plis marginaux*. [22143]

1050€

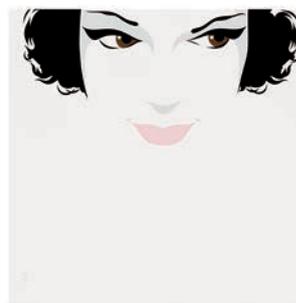


62
MATTOTTI (Lorenzo). TWINGO KENZO - AUTOMOBILES RENAULT. "Voiture à vivre".
 Dessin au crayon et pastel signé en bas à droite, 1995, 20 x 22.5 cm. Lorenzo MATTOTTI (né en Italie en 1954), après des études d'architecture à Venise, se tourne vers le graphisme, la bande dessinée et l'illustration de mode. Son style empreint de poésie s'arme de couleurs flamboyantes. Une Twingo évolue dans une cité moderne construite d'immenses buildings, (Voir "Traits séduisants" pages 202 et 203). [22145] **1000€**

63
MINUS (Walter), AMSELEM (Julie), BECKER-ECHIVARD (Anne-Catherine), BENECH (Caroline), CARLOTTA, CLERC (Lucille), CORBASSON (Dominique), GIRIAT (Éric), HEMAR (Doris), MOÛY (Iris de), PALMER (Hiroko), PERRON (Marie), PEYRET (Pascale). LA GRANDE ÉPICERIE-LE BON MARCHÉ. Résolution N°2 : Faire une chochothérapie ; Résolution N°4 : Être une food fashion victim of the world ; C'est la Grande Épicerie de Paris qui l'a dit ; 9 petites histoires invraisemblables pour une Grande Épicerie, Aimez-vous le choco'Art ? ; Choco Série : Une Histoire à dévorer
 Réunion de 6 catalogues, G.E.P., Vue sur la Ville, ; Résolution N°2 : Faire une chochothérapie, 2005, in-8 oblong, packaging imitant une tablette de chocolat, illustrations de Carlotta ; Résolution N°4 : Être une food fashion victim of the world, 2005, c'est la Grande Épicerie de Paris qui l'a dit, 2006, in-8, titre doré sur la couverture grise, dos carré, illustrations de Éric Gariat ; 9 petites histoires invraisemblables pour une Grande Épicerie, 2006, in-4, illustrations de Marie Perron ; Aimez-vous le choco'Art ?, 2007, in-4, illustrations de Dominique Corbasson, catalogue sous emballage transparent avec un chocolat offert en dégustation ; illustrations de Carlotta, Éric Gariat et Iris de Moüy ; Choco Série : Une Histoire à dévorer, 2010, in-8, illustrations de Walter Minus La Grande Épicerie de Paris, bien connue des parisiens, est le temple de l'épicerie fine et de luxe. Ces catalogues publicitaires, illustrés par Carlotta, Éric Gariat, Iris de Moüy Caroline Benech, Lucille Clerc, Julie Amselem, Becker Echivard, Doris Hémar, Hiroko Palmer, Marie Perron, sont



inventifs, pétillants, ludiques et résolument modernes tout en conservant un raffinement qui permet à la clientèle, aux multiples facettes, de s'y identifier. *Infimes taches*. [22112] **240€**

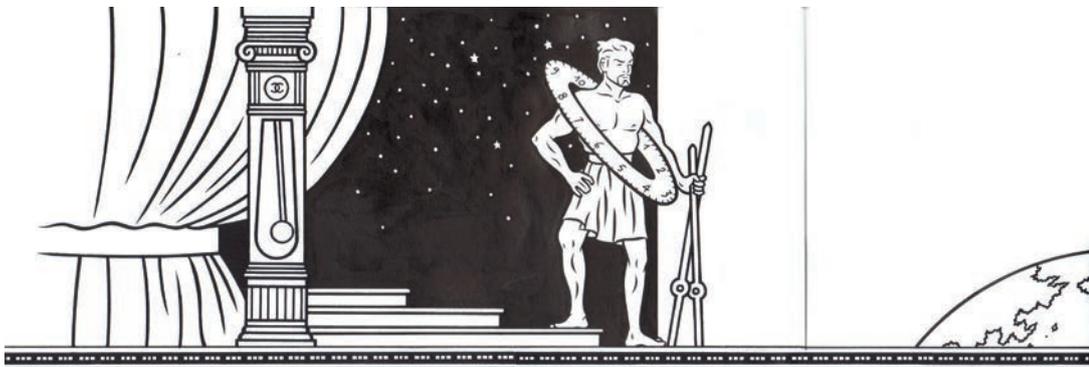


1^{er} de couverture

64
MINUS (Walter).
"Une flamme malicieuse dansait dans son regard".
 Acrylique sur toile, 2016, 100 x 100 cm, signée et contre signée en bas à gauche, datée au dos, encadrée. Cette toile fut exposée à Bruxelles. Walter Minus aime les femmes et cela se voit. Leurs formes sensuelles et féminines, les rapprochent des pin-up. Cette jeune-femme, représentée de face, aux lèvres ourlées et au regard de braise, sous de grands yeux de biche, révèlent une délicieuse malice. [22109] **4500€**



65
MINUS (Walter). Vraiment ?
 Dessin à l'encre de Chine, gouache et acrylique sur papier, 2017, 46 x 46 cm, signée en bas à gauche, contre signée et datée au verso. Dessinateur de bande dessinée, Walter Minus, représente dans un cadrage serré et avec une économie de traits, le visage d'une jeune-femme qui se rapproche stylistiquement du Pop-Art. [22110] **1400€**



66

MINUS (Walter). CHANEL - PARFUMS ALLURE. "Chronos et les divinités tentatrices, scène 1"

Dessin à l'encre de Chine sur papier, compléments et reprises sur papier calque superposé, 14 x 65 cm (format à vue), 20 x 65 cm (format de la feuille). "En 1996, Chanel lance Allure, un nouveau parfum féminin: il conjugue l'esprit intemporel, audacieux de la marque et une composition vraiment novatrice, qui l'inscrit résolument dans le futur. L'illustration du conte rédigé à cette occasion s'inspire du style des vases grecs de l'Antiquité, auquel nous avons adapté l'univers chromatique choisi par Jacques Helleu -le directeur artistique de la maison Chanel- pour le parfum: noir, blanc, or, et un beige particulier, teinté du rose de la peau féminine. Avec Walter Minus, (...) nous avons envisagé toutes sortes de possibilités avant de proposer d'exprimer l'intemporalité par des personnages en simple justaucorps noir" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). [22152]

1000€



67

MINUS (Walter). CHANEL - PARFUMS ALLURE. "Tentation de Chronos par les divinités, scène 3"

Dessin à l'encre sur papier, compléments et reprises sur papier calque superposés, 1996, 14 x 94 cm (format à vue), 20 x 94 cm (format de la feuille). "En 1996, Chanel lance Allure, un nouveau parfum féminin: il conjugue l'esprit intemporel, audacieux de la marque et une composition vraiment novatrice, qui l'inscrit résolument dans le futur. L'illustration du conte rédigé à cette occasion s'inspire du style des vases grecs de l'Antiquité, auquel nous avons adapté l'univers chromatique choisi par Jacques Helleu -le directeur artistique de la maison Chanel- pour le parfum: noir, blanc, or, et un beige particulier, teinté du rose de la peau féminine. Avec Walter Minus, (...) nous avons envisagé toutes sortes de possibilités avant de proposer d'exprimer l'intemporalité par des personnages en simple justaucorps noir" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). Le texte de ce catalogue est de Françoise Aveline et les dessins sont de Walter Minus. [22149]

600€



68

MINUS (Walter). CHANEL - PARFUMS. "Chronos et les divinités tentatrices, scène 5"

Dessin à l'encre sur papier, compléments et reprises sur papier calque superposé, 1995, 14 x 54 cm. (format à vue), 21 x 54 cm. (format de la feuille). En 1996, Chanel lance Allure, un nouveau parfum féminin: il conjugue l'esprit intemporel, audacieux de la marque et une composition vraiment novatrice, qui l'inscrit résolument dans le futur. "L'illustration du conte rédigé à cette occasion s'inspire du style des vases grecs de l'Antiquité, auquel nous avons adapté l'univers chromatique choisi par Jacques Helleu -le directeur artistique de la maison Chanel- pour le parfum: noir, blanc, or, et un beige particulier, teinté du rose de la peau féminine. Avec Walter Minus, (...) nous avons envisagé toutes sortes de possibilités avant de proposer d'exprimer l'intemporalité par des personnages en simple justaucorps noir" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). [22154]

600€



69

MINUS (Walter). D.O.G. GENERATION. Oh My Cat ?

Paris, Dog Generation, Vue sur la Ville, 2001, in-8, cartonnage relié par deux agrafes Ce dossier de presse présente le parfum haut de gamme pour chat "Oh My Cat !" dont " les dessins de Walter Minus font référence aux bandes dessinées des années 1960, installant ainsi une ambiance câline et drôle " (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). [22105]

80€

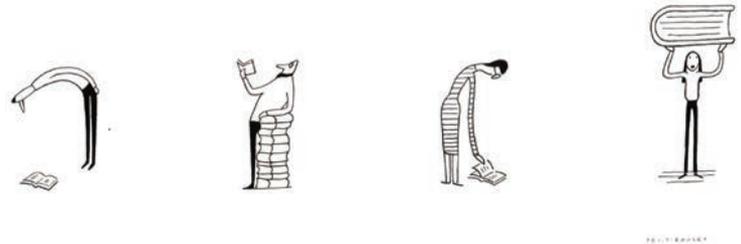


70

PETIT-ROULET (Philippe). "Twingo : Une voiture à vivre".

Dessin à l'encre de Chine et à l'encre de couleur sur papier, 1993, 20 x 26.5 cm (format à vue), 24.8 x 32.2 cm (format de la feuille), signé en bas à droite à la mine de plomb. Philippe Petit-Roulet a prêté son crayon à la campagne de lancement de la Renault Twingo. Cette maquette préparatoire est à rapprocher de l'illustration du dossier de presse, réalisé par l'Agence Vue sur la Ville, pour la campagne de la Renault Twingo. Dans un décor, au style épuré et à l'esthétisme minimaliste, la petite Twingo, toute en rondeur et colorée en rouge, apporte une touche de vitalité dans ce monde gris ou tout est rigidifié. Annotations manuscrites, à la mine de plomb, de l'artiste sous le dessin et au verso. [22134]

700€

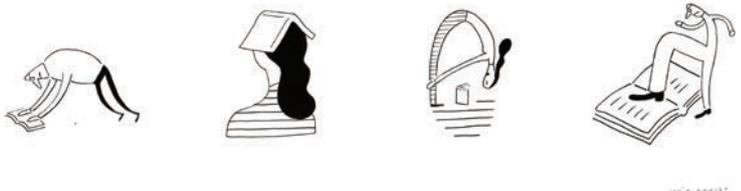


71

PETIT-ROULET (Philippe). Difficult Books I

Dessin à l'encre de Chine, 2018, 11.5 x 35.5 cm (format à vue), 24.2 x 50 cm (format de la feuille), signé en bas à droite à la mine de plomb. Cette petite bande dessinée muette, à l'encre de Chine, réalisée pour le New Yorker est caractéristique du style de Philippe Petit-Roulet. Un trait minimaliste qui confère à l'oeuvre une expressivité forte et dans laquelle l'humour et l'absurde se mêlent. [22130]

700€

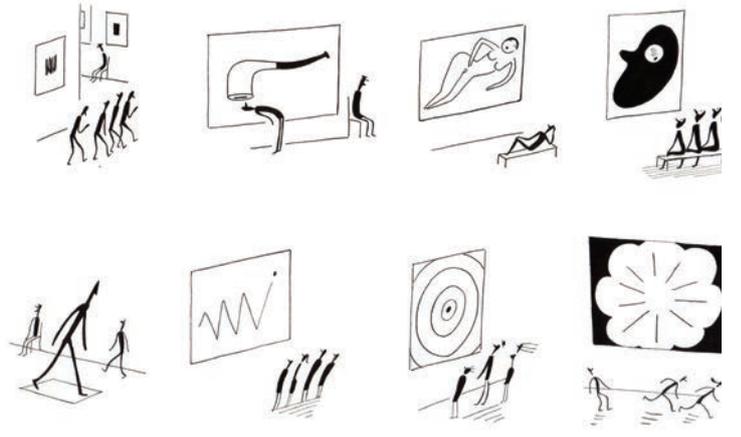


72

PETIT-ROULET (Philippe). Difficult Books II

Dessin à l'encre de Chine, 2018, 11.5 x 35.5 cm (format à vue), 24.2 x 50 cm (format de la feuille), signé en bas à droite à la mine de plomb. Ces gags muets, autour du thème de la lecture, prêtent à sourire. Avec une efficacité redoutable, grâce à un trait minimaliste, ce dessin pour le New Yorker, met en scène avec une expressivité forte, des lecteurs prêts à lire dans n'importe quelle situation. [22131]

700€



73

PETIT-ROULET (Philippe). "Museum".

Dessin à l'encre de Chine, 2016, 22 x 39 cm (format à vue), 32.5 x 49.8 cm (format de la feuille), titré en bas à gauche et signé en bas à droite à la mine de plomb. Face à des oeuvres picturales, dans un musée, tout le monde n'a pas la même approche... Il y a ceux qui passent devant l'oeuvre sans la voir, ceux qui restent des heures à s'interroger sur "le pourquoi du comment", ceux qui méditent ou qui fuient, mais il y a aussi le gardien qui dort... Philippe Petit-Roulet, croque à travers ces personnages ébauchés à la manière des cartoons, et dans un décor minimaliste, nos travers. Ce dessin fut réalisé pour le New-Yorker en novembre 2016. [22132]

1000€

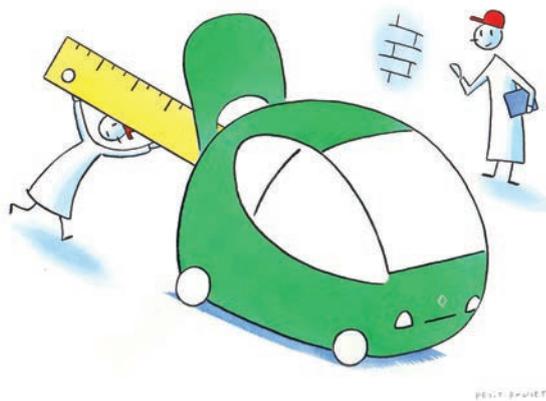


74

PETIT-ROULET (Philippe). "Twingo Easy".

Dessin à l'encre de Chine et à l'encre de couleur sur papier, 1995, 17 x 20 cm (format à vue), 24.8 x 32.4 cm (format de la feuille), titré en bas à gauche et signé en bas à droite à la mine de plomb. La Renault Twingo est une voiture facile à vivre, tellement maniable qu'elle se conduit à une seule main et en chantant, grâce à sa boîte de vitesse semi-automatique. Philippe Petit-Roulet a prêté son crayon, à de multiples reprises, pour différentes campagnes publicitaires. Celle-ci était destinée à une annonce publicitaire dans la presse allemande. Annotations manuscrites, à la mine de plomb, de l'artiste sous le dessin et au verso. [22137]

700€

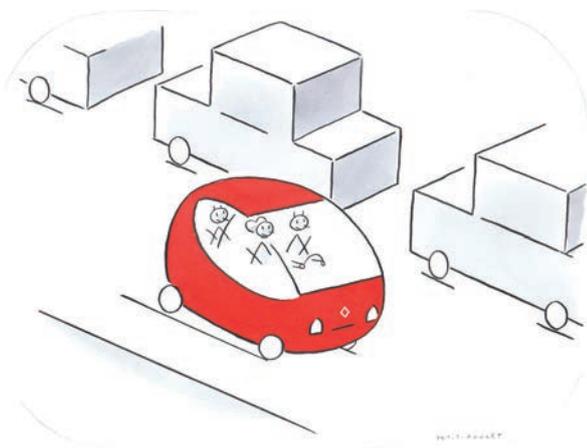


75

PETIT-ROULET (Philippe). "Twingo Factory".

Dessin à l'encre de Chine et à l'encre de couleur sur papier, 1999, 16.7 x 23 cm (format à vue), 24.8 x 32.4 cm (format de la feuille), titré en bas à gauche et signé en bas à droite à la mine de plomb. La petite citadine, vert coriandre, offre un maximum de place grâce à un habitacle réglable ; Petite et minimaliste mais elle a tout d'une grande ! Philippe Petit-Roulet a prêté son crayon, à de multiples reprises, pour différentes campagnes publicitaires. Celle-ci était destinée à une annonce publicitaire dans la presse allemande. Annotations manuscrites, à la mine de plomb, de l'artiste sous le dessin et au verso. [22138]

700€



76

PETIT-ROULET (Philippe). RENAULT - TWINGO. "Une petite voiture pétillante".

Dessin à l'encre de Chine et à l'encre de couleur sur papier, 1993, 20 x 27cm (format à vue), 25 x 32.5 cm (format de la feuille), signé en bas à droite à la mine de plomb. Nous présentons un dessin préparatoire pour un spot publicitaire. Cette maquette préparatoire est à rapprocher de l'illustration du dossier de presse, réalisé par l'Agence Vue sur la Ville, pour la campagne de la Renault Twingo. Pétillante en rouge corail, la petite Twingo, avance rapidement tandis que dans la file voisine les voitures, uniformes et anonymes, sont à l'arrêt. Décidément cette petite voiture minimaliste sort du lot ! Annotations manuscrites, à la mine de plomb, de l'artiste sous le dessin et au verso. [22136]

700€

77

PETIT-ROULET (Philippe). La Vie en fleurs.

Renault, Vue sur la Ville, 1995, petit in-4 carré, couverture vert prairie semée de fleurs découpées et collées, gardes ornées de coquelicots. Dossier de presse étonnant dans lequel un gros coquelicot pop-up, réalisé par Lorenzo Mattotti, s'ouvre intégralement. Calligramme, dessins colorés sur papier calque, intégration d'une photographie de Kenzo dans l'habitacle de la Twingo et de trois diapositives de la Twingo et de Kenzo assis à l'intérieur, enrichissent ce dossier de presse coloré, surprenant, au style dynamique, à l'image de la petite Twingo. Légers plis à quelques coquelicots de la couverture. [22095]

130€





78
PIERRE (Emmanuel). VUE SUR LA VILLE - CALENDRIER.
“Avril”.

Collage encre de Chine et aquarelle, signée, 1999, 40 x 30 cm. Emmanuel Pierre (Madagascar 1958) se caractérise par son humour et sa passion du monde animal. Il écrit de nombreux livres pour la jeunesse. Cette oeuvre surréaliste fut exécutée pour le calendrier 2000 de Vue sur la Ville. [22168]

1600€

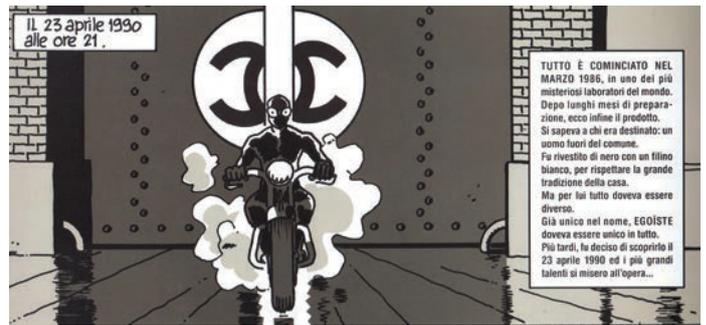


79
ROBERTS (Michael). CHANEL. AVELINE (Françoise).
Les éléments d'identification instantanée de Chanel.

Paris, Chanel, Vue sur la Ville, 1997, in-8, broché, couverture illustrée en noir et en doré, dos carré. Ce catalogue révèle les “icônes” Chanel, grâce au texte de Françoise Aveline et aux illustrations de Michael Roberts qui subliment le style Chanel. “En décidant de réaliser une plaquette sur les Éléments d'identification instantanée de Chanel (la formule

est de Karl Lagerfeld) la maison entend capitaliser sur ce qui fait la différence du style grâce à quoi, n'importe où dans le monde, une création de Chanel est immédiatement reconnaissable et ne se confond avec aucune autre. (...)” (in “Traits séduisants” de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). In-fine six planches de stickers repositionnables, à coller sur la silhouette de Gabrielle Chanel, reproduite comme une ombre chinoise. Face au succès de ce catalogue, destiné aux rédactrices de mode, il fut commandé 15.000 exemplaires, distribué aux clientes Chanel. Légères salissures à la couverture, un stickers a été collé. [22094]

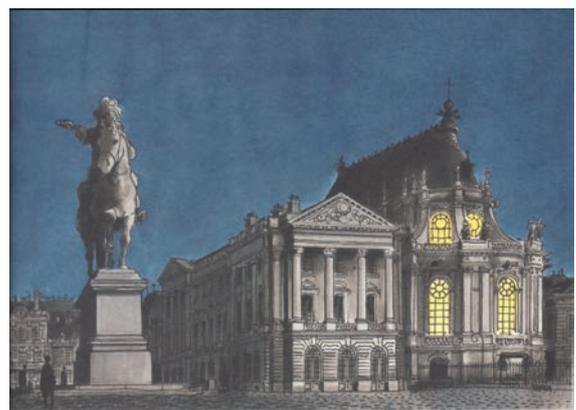
80€



80
TARDI (Jacques). CHANEL-PARFUMS. CONTENCIN (Nicole). Égoïste.

Paris, Chanel, Vue sur la Ville, 1990, in-12 oblong (15 x 30 cm), couverture pelliculée sur fond noir et titrée en lettres capitales blanches dans le plus pur style Chanel, 12 pages en noir et blanc. En confiant à Jacques TARDI l'illustration de ce dossier de presse destiné aux journalistes de la presse internationale, Chanel donne à son parfum un caractère résolument impertinent en mêlant intrigue, humour et séduction. Texte de Nicole Contencin, ici nous présentons la version italienne (in “Traits séduisants” de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). [22076]

230€



81
TARDI (Jacques). IBM -ECS DIFFUSION. Programme Opéra : “Titon et l'Aurore”.

Réalisation Vue sur la Ville, Programme de Jean-Joseph Cassanéa de Mondonville, direction Marc Minkowski, Chapelle Royale du Château de Versailles, 22 mars 1991, in-8 oblong, couverture illustrée par Tardi, 24 pages. Belle présentation nocturne par Tardi de la Chapelle du Château de Versailles, (in Traits séduisants page 177). [22161]

100€

82

TINOU LE JOLY SENOVILLE. CONTENCIN (Nicole).

Boucheron, le joaillier-parfumeur.

Paris, Boucheron, Vue sur la Ville, 1998, in-4, cartonnage bleu nuit avec en motif central doré la "Boucheron Bague" en relief, dos doré. Dossier de presse dans lequel l'illustratrice Tinou Le Joly Senoville, travaille avec "des collages, des papiers découpés, des projections de peintures, par associations et superpositions (...). Cet aspect manuel (...) est en adéquation avec les métiers évoqués, rappelant la taille, la composition, l'oeuvre en cours. Ici, le fond bleu (...) est une référence à la couleur emblématique de la marque (...) Les images jouent la rencontre des univers (...) la confusion des genres entre bague-parfum et parfum-bijou" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). Texte typographié en doré de Nicole Contencin et sept illustrations à pleine page de Tinou Le Joly Senoville. [22092]

120€



83

TINOU LE JOLY SENOVILLE. CONTENCIN (Nicole).

Joyeux anniversaire Ritz ! 1898-1998. 100 ans Ritz-Paris.

Paris, Ritz, Vue sur la Ville, 1998, in 4, en feuilles sous chemise dorée aux rabats bleu nuit renfermant illustrations, fac simulé de lettres, cartes, messages de ses hôtes illustres, photos dépliantes, sous étui bleu nuit, [10]-1 planche dépliant, (8 pages)- 55 pages. Cet ouvrage commence comme un journal, rédigé par l'hôtel lui-même et relatant ses souvenirs illustres ou anecdotiques. "L'Hôtel Ritz" raconte que César Ritz souhaitait "offrir tous les raffinements qu'un prince pourrait souhaiter trouver dans sa propre résidence". Ouvrage réunissant souvenirs, photographies, fac-similés de messages, sous enveloppes contrecollées, apocryphes d'hôtes prestigieux qui y résidèrent, Citons : Mademoiselle Chanel, Marcel Proust, le prince de Galles futur Édouard VII, Ernest Hemingway, F. Scott Fitzgerald, Cole Porter, Duc et Duchesse de Windsor, Ingrid Bergman... La conception et la réalisation de ce superbe catalogue sont dus à Vue sur la Ville et Alain Lachartre sur un texte de Nicole Contencin. Ont également collaboré pour la lettre de Marcel Proust Anne Borel, François Landon pour la lettre de Ernest Hemingway, Agnès Muckensturm pour la carte d'anniversaire de Ingrid Bergman, Hervé Rivoalland pour la calligraphie et Tinou Le Joly Senoville pour les illustrations. Ce dossier de presse fut tiré à 2.000 exemplaires et son projet fut repoussé de quelques mois suite au décès de Diana, princesse de Galles. Petites griffures et légères usures en bordures. [22096]

120€



84

TINOU LE JOLY SENOVILLE. VEUVE CLICQUOT PONSARDIN-CHAMPAGNE. CONTENCIN (Nicole). Imaginary Portrait. La Grande Dame Rosé.

Illustré par Tinou Le Joly Senoville. Veuve Clicquot Ponsardin, Vue sur la Ville, 1996, in-8 oblong, cartonnage bordeaux à Bradel, plat supérieur illustré d'une bouteille de champagne dorée. Ce catalogue présente la première cuvée de La Grande Dame Rosé des champagnes Veuve Clicquot. Les illustrations de Tinou Le Joly Senoville "appellent les saveurs. Réalisées à partir de délicats collages de papier, dans une harmonie de teintes rosées, brun chaud, or et argent, elles reflètent une émotion sensible, la quintessence du luxe" (in "Traits séduisants" de Alain Lachartre, Éditions Scala, 2006). [22082]

120€



LIBRAIRIE CHRÉTIEN

JEAN IZARN

Membre de la Chambre Européenne des Experts d'Art

MAISON FONDÉE EN 1878

SYNDICAT DE LA LIBRAIRIE ANCIENNE ET MODERNE

ACHAT DE TOUTE BIBLIOTHÈQUE AU COMPTANT

EXPERTISE-VENTE

« Vue sur la Ville »

Au club des géants de la création publicitaire

Rédaction du catalogue

Claire Coelho-Roucher, Jean et Caroline IZARN

LIBRAIRIE CHRÉTIEN

178, Faubourg Saint-Honoré - 75008 Paris

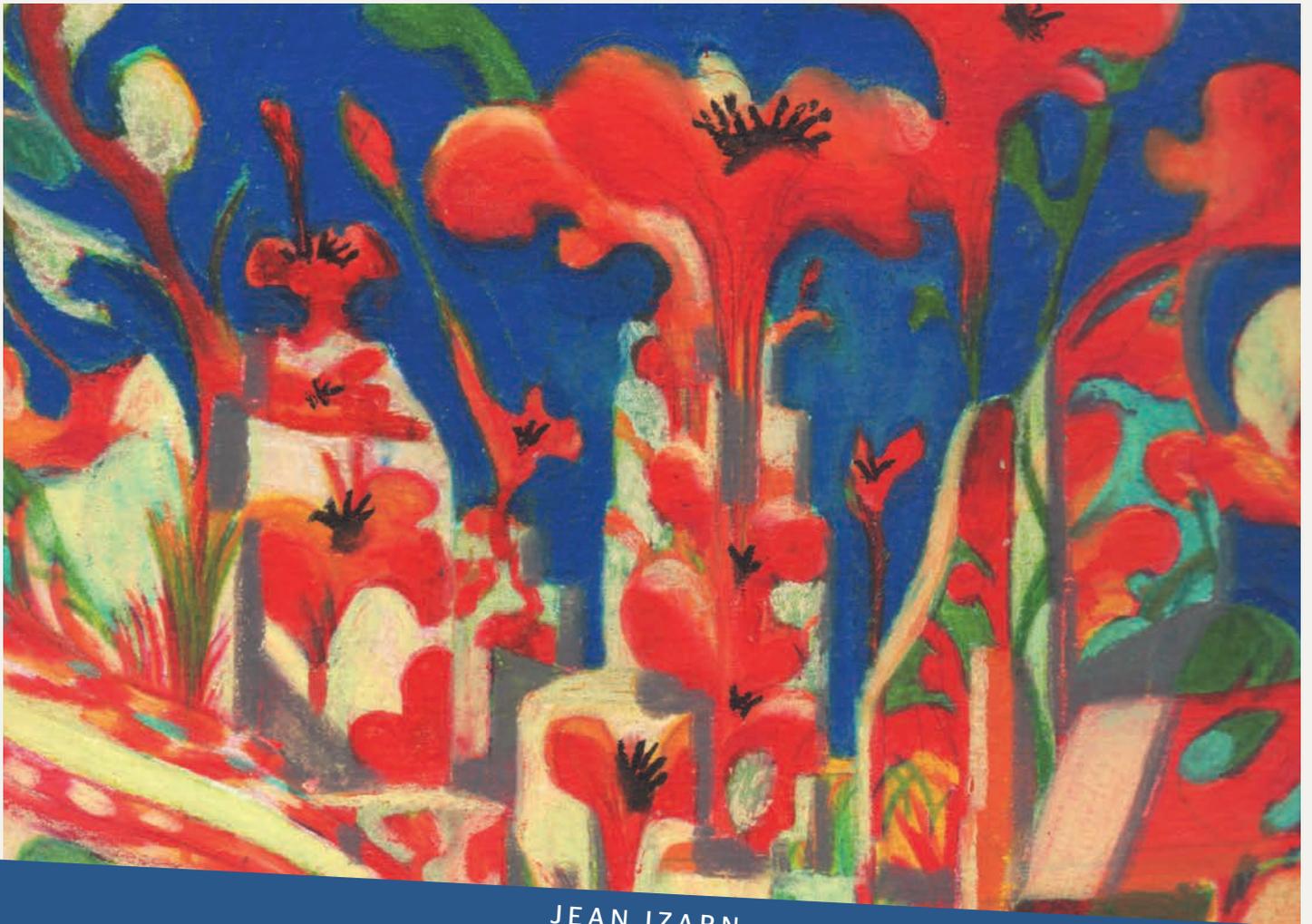
Tél. : 01 45 63 52 66 - 06 60 40 61 00

librairie_chretien@yahoo.fr

Ouverture du lundi au vendredi de 10h30 à 13h et de 14h à 19h00

Samedi sur rendez-vous

- Conditions de vente conformes aux usages du Syndicat de la Librairie Ancienne et Moderne et aux règlements de la Ligue Internationale de la Librairie Ancienne.
- Les prix indiqués sont nets : port en sus, emballage et assurance à la charge du client.
- Pour l'étranger, les règlements par chèque doivent être majorés de 20 euros
- Pour les oeuvres encadrées, dont le cadre n'est pas annoncé dans la fictii



JEAN IZARN
LIBRAIRIE CHRÉTIEN

178 FAUBOURG SAINT-HONORÉ
75008 PARIS

